



PEDOMAN AKADEMIK

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2021**

PEDOMAN AKADEMIK

Disusun oleh:

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jl. Kalimantan 37 Kampus Bumi Tegalboto Jember 68121

Telp. 0331-334988, 330738 Faks. 0331-334988

E-mail: ekonomi.fkip@unej.ac.id

Website: <http://ekonomi.fkip.unej.ac.id>

Pedoman Akademik Program Studi Pendidikan Ekonomi
FKIP-Universitas Jember
79 hlm.

ISBN: 978-602-9030-68-6

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang memperbanyak tanpa izin tertulis dari penerbit, baik sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun, baik cetak, *photoprint*, maupun *microfilm*.

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Sukidin, M.Pd.

TIM PENYUSUN

Dr. Sri Kantun, M.Ed.

Dr. Pudjo Suharso, M.Si

Dra. Sri Wahyuni, M.Si

Dr. Retna Ngesti Sedyati, M.P

Drs. Joko Widodo, M.M

Titin Kartini, S.Pd., M.Pd.

Hety Mustika Ani, S.Pd., M.Pd.

Mukhamad Zulianto, S.Pd., M.Pd.

Wiwin Hartanto, S.Pd., M.Pd.

Lisana Oktavisanti Mardiyana, S.Pd., M.Pd.

Tiara, S.Pd., M.Pd.

Dwi Herlindawati, S.Pd., M.Pd.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas terbitnya Buku Pedoman Akademik Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember. Penyusunan buku pedoman ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada seluruh mahasiswa dan dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember, serta pihak-pihak lain yang ingin memperoleh informasi tentang Prodi Pendidikan Ekonomi. Buku pedoman ini berisi uraian terkait sejarah berdirinya Program Studi Pendidikan Ekonomi dan struktur kurikulumnya.

Adanya buku pedoman ini, diharapkan sivitas akademika Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember dapat melaksanakan tugasnya secara tertib dan benar. Sehingga, akan tercapai hasil yang optimal.

Demikian seuntai kata pengantar ini, semoga buku pedoman ini bermanfaat bagi kita semua warga Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember.

Jember, 1 Februari 2021
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi
FKIP Universitas Jember

Wiwin Hartanto, S. Pd, M. Pd.
NIP: 198709242015041001

DAFTAR ISI

Halaman

TIM PENYUSUN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR NAMA DOSEN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Jati Diri Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	1
B. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Kompetensi Lulusan Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	2
C. Struktur Program.....	3
BAB II STRUKTUR KURIKULUM	5
A. Struktur Kurikulum S-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	5
B. Sebaran Mata Kuliah Kurikulum S1 Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	9
BAB III DESKRIPSI MATA KULIAH	16
A. Mata Kuliah <i>Resource Sharing</i> Universitas.....	16
B. Mata Kuliah <i>Resource Sharing</i> Fakultas.....	21
C. Mata Kuliah Wajib Program Studi.....	23
D. Mata Kuliah Pilihan RG <i>Accounting-Economics Education</i>	54
E. Mata Kuliah Pilihan RG <i>Business-Economics Education</i>	61
F. Mata Kuliah Pilihan RG <i>Social-Economics Education</i>	68
BAB IV PENUTUP	76
Susunan Kepengurusan HMP Pendidikan Ekonomi (LIBRA) Tahun 2021.....	77

**DAFTAR NAMA DOSEN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS JEMBER**

NO	NAMA	ALAMAT	NO. HP
1.	Dr. Sukidin, M.Pd.	Jl. Tawang Mangu 190 Jember	0816535488
2.	Dr. Sri Kantun, M.Ed.	Jl. Mastrip Timur 89 Jember	081336441320
3.	Dr. Pudjo Suharso, M.Si	Jl. Belimbing 16 Blok 2 Perum Sidoarum Yogyakarta	081210745848
4.	Dra. Sri Wahyuni, M.Si	Jl. Kahuripan I/14 Jember	082257845590
5.	Dr. Retna Ngesti Sedyati, M.P	Jl. Jawa IVA/2 Jember	082232007656
6.	Drs. Joko Widodo, M.M	Perum Tegalgede Indah. Jl. Karang Setra 23 Jember	08123490848
7.	Titin Kartini, S.Pd., M.Pd.	Perum Demang Mulia i – 17 Jember	081336454400
8.	Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd.	Jl. Agus Salim No. 16 Panti Jember	081332403227
9.	Mukhamad Zulianto, S.Pd., M.Pd.	Perum Istana Banyuputih Blok C4 No. 10 – Situbondo	085815151933
10.	Wiwin Hartanto, S.Pd., M.Pd.	Perum Istana Tegal Besar, Cluster Mataram A-4, Kaliwates, Jember	085642050864
11.	Lisana Oktavisanti Mardiyana, S.Pd., M.Pd.	Jl. Nusantara Blok GJ-02 Kaliwates, Jember	081554892113
12.	Tiara, S.Pd., M.Pd.	Perum Kaliurang Green Garden C1-12 Jember	085322041404
13.	Dwi Herlindawati, S.Pd., M.Pd.	Jl. Karimata Gang Madya No. 50 Jember	08563679799

BAB I

PENDAHULUAN

A. JATI DIRI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

Program Studi Pendidikan Ekonomi merupakan salah satu program studi yang ada di bawah Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (PIPS) FKIP Universitas Jember. Program Studi Ekonomi secara formal diselenggarakan berdasarkan SK Dirjen Dikti No: 44/Dikti/Kep./1984, tanggal 18 Juli 1984, dengan nama Program Studi Pendidikan Koperasi, kemudian diperbarui dengan SK Dirjen Dikti No.: 020/DIKTI/Kep./1996, tanggal 11 Juli 1996, dengan nama Program Studi Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Terakreditasi B oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi sejak tahun 1998 hingga tahun 2015. Pada tanggal 02 Mei 2017 berdasarkan keputusan BAN-PT No. 1297/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2017 Program Studi Pendidikan Ekonomi memperoleh predikat akreditasi A.

Seiring berjalannya waktu, Program Studi Pendidikan Ekonomi semakin berkembang dengan berbagai prestasi pendukung yang berhasil diraih. Pada tahun 2014 Program Studi Pendidikan Ekonomi dapat meraih prestasi sebagai Prodi berprestasi se-Universitas Jember.

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember kedepan memiliki prospek yang sangat baik, karena peluang kebutuhan guru pendidikan ekonomi yang semakin meningkat pada setiap jenjang sekolah, disamping itu respon dan minat masyarakat terhadap pendidikan ekonomi relatif besar. Kondisi ini ditunjukkan oleh bertambahnya permintaan sekolah-sekolah terhadap guru-guru bidang studi ekonomi seiring dengan bertambahnya jumlah sekolah yang ada serta besarnya animo lulusan SMA/SMK/MA yang ingin masuk menjadi calon mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Kondisi tersebut di atas didukung oleh dikembangkannya sistem informasi melalui jaringan internet dan e-mail fakultas, jurusan dan program studi Pendidikan Ekonomi, serta dikembangkannya penyebaran informasi melalui media massa maupun kelompok alumni.

B. VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, DAN KOMPETENSI LULUSAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

1. Visi Program Studi Pendidikan Ekonomi

Visi Program Studi Pendidikan Ekonomi adalah menjadi program studi yang unggul dan inovatif sebagai pembentuk guru profesional di bidang pendidikan ekonomi, pengembang pendidikan ekonomi, dan pribadi berjiwa kewirausahaan yang dilandasi moral dan etika.

2. Misi Program Studi Pendidikan Ekonomi

- a. Mengembangkan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis dan berorientasi pada pendidikan ekonomi, serta nilai-nilai ekonomi pendidikan.
- b. Meningkatkan kualitas pembelajaran pendidikan ekonomi yang unggul dan inovatif baik secara akademis, konseptual maupun faktual.
- c. Meningkatkan kualitas lulusan untuk menjadi pengembang pendidikan ekonomi.
- d. Menghasilkan pribadi berjiwa kewirausahaan yang dilandasi moral dan etika.
- e. Meningkatkan kualitas dan kuantitas kerja sama dengan lembaga internal di lingkungan Universitas Jember dan lembaga eksternal dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan kewirausahaan.

3. Tujuan Program Studi Pendidikan Ekonomi

- a. Menghasilkan sarjana pendidikan ekonomi yang berkualitas dan berkompeten dalam pengembangan pembelajaran ekonomi dan penguatan materi ilmu ekonomi.
- b. Mengembangkan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang relevan dengan tujuan nasional dan daerah melalui penyelenggaraan program studi, penelitian, pembinaan kelembagaan, serta pengembangan sumber daya manusia akademik yang berdaya guna.
- c. Meningkatkan produktivitas dan kualitas luaran, khususnya yang berkaitan dengan kebutuhan pembangunan dan dunia kerja.

-
- d. Memupuk dan mengembangkan kerjasama kemitraan dengan sektor eksternal khususnya pemerintah, dunia usaha dan industri serta dengan perguruan tinggi dan lembaga-lembaga IPTEKS lainnya, baik di dalam maupun luar negeri.
 - e. Menyiapkan mahasiswa menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan, dan memperkaya khasanah dalam bidang pembelajaran ekonomi dan penguatan materi ilmu ekonomi.
 - f. Menghasilkan sarjana pendidikan ekonomi yang berkualitas dan berkompoten dalam bidang pembelajaran Ilmu Ekonomi dan mampu mengaplikasikan nilai-nilai pendidikan ekonomi.
4. Sasaran Program Studi Pendidikan Ekonomi

Menghasilkan sarjana pendidikan ekonomi yang berkualitas dan berkompoten dalam bidang pembelajaran Ilmu Ekonomi dan mampu mengaplikasikan nilai-nilai pendidikan ekonomi.
 5. Kompetensi Lulusan Program Studi Pendidikan Ekonomi
 - a. Kompetensi Utama

Menghasilkan sarjana pendidikan yang memiliki kompetensi di bidang pembelajaran ilmu ekonomi dan mampu mengimplementasikan nilai-nilai ekonomi pendidikan.
 - b. Kompetensi Pendukung

Menghasilkan peneliti di bidang pembelajaran ekonomi koperasi, ekonomi akuntansi, dan ekonomi bisnis.
 - c. Kompetensi Lain

Mengembangkan manajemen dan kewirausahaan serta koperasi.

C. STRUKTUR PROGRAM

1. Program

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember merupakan program studi jenjang strata 1 (S-1). Selain itu, juga mempersiapkan penyelenggaraan program PPG dalam Jabatan dan Prajabatan.

2. Beban dan Masa Studi

a. Beban Studi

Beban Studi pada Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember mengikuti rentangan 144 SKS – 160 SKS. Mulai pada struktur kurikulum tahun ajaran 2019/2020 beban studi Program Studi Pendidikan Ekonomi dirancang 147 SKS, yang terdiri atas 127 SKS mata kuliah wajib, dan 20 SKS mata kuliah pilihan sesuai dengan *research group (RG)* yang dipilih. Sehingga, total SKS minimal prasyarat lulus sebanyak **147 SKS**.

b. Masa Studi

Beberapa ketentuan yang berhubungan dengan masa studi sebagai berikut:

- 1) Masa studi secara resmi 4 (empat) tahun. Satu tahun akademisi terdiri atas 2 (dua) semester, yaitu semester gasal dan genap. Semester gasal dimulai pada bulan Agustus dan semester genap dimulai pada bulan Februari tahun berikutnya.
- 2) Masa studi paling lama dibatasi 7 (tujuh) tahun. Apabila hingga batas studi mahasiswa belum lulus, kepada yang bersangkutan diberikan dispensasi perpanjangan studi dengan persetujuan dari Kaprodi dan Dosen Pembimbing Akademik dengan melampirkan kelengkapan yang diperlukan.
- 3) Jika melampaui batas waktu yang ditentukan di atas, mahasiswa yang bersangkutan tidak dapat menyelesaikan studi. Maka yang bersangkutan dinyatakan gugur dan semua kredit bidang studi yang sudah diselesaikan dinyatakan gugur (hangus).
- 4) Cuti kuliah dapat diberikan kepada mahasiswa atas pertimbangan khusus Kaprodi Pendidikan Ekonomi dan Dekan FKIP Universitas Jember. Cuti kuliah maksimal 2 (dua) semester dan tidak diperhitungkan dalam masa studi. Ketentuan lebih lanjut tentang cuti kuliah terdapat dalam aturan cuti kuliah (konfirmasi ke Akademik Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan).

BAB II STRUKTUR KURIKULUM

A. Struktur Kurikulum S-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi

DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI JENJANG S1

KOMPETENSI DASAR UMUM (KDU)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KDU 1	Pendidikan Agama Islam	2
	KDU 2	Pendidikan Agama Kristen Protestan	
	KDU 3	Pendidikan Agama Katholik	
	KDU 4	Pendidikan Agama Hindu	
	KDU 5	Pendidikan Agama Budha	
2		Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	KDU 6	Bahasa Indonesia	2
4	KDU 7	Pendidikan Pancasila	2
5	KDU 8	Bahasa Inggris	2
6	KDU 9	Pendidikan Lingkungan Hidup	2
TOTAL SKS			12

TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	TIK 1	Pengantar Teknologi Informasi	2
2	TIK 2	Sistem Informasi Manajemen	2
TOTAL SKS			4

ILMU PENDIDIKAN (IP)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	IP 1	Pengantar Ilmu Pendidikan	2
2	IP 2	Perkembangan Peserta Didik	2
3	IP 3	Profesi Kependidikan	2
4	IP 4	Belajar dan Pembelajaran	2
TOTAL SKS			8

ILMU EKONOMI (IE)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	IE 1	Pengantar Ilmu Ekonomi	2
2	IE 2	Pengantar Pemasaran	2
3	IE 3	Dasar-dasar Akuntansi	2
4	IE 4	Pengantar Ilmu Sosial	2
5	IE 5	Pengantar Manajemen	2
6	IE 6	Hukum Bisnis	2
7	IE 7	Ekonomi Sumber Daya Manusia	2
8	IE 8	Koperasi & UKM	2
9	IE 9	Akuntansi Lanjut	4
10	IE 10	Manajemen Pemasaran	2
11	IE 11	Statistik	4
12	IE 12	Ekonomi Pembangunan	3
13	IE 13	Etika Bisnis	2
14	IE 14	Ekonomi Mikro	4
15	IE 16	Manajemen Koperasi	2
16	IE 17	Sejarah Pemikiran Ekonomi	2
17	IE 19	Ekonomi Makro	4
18	IE 20	Ekonomi Moneter	2
19	IE 21	Ekonomi Internasional	3
20	IE 22	Kewirausahaan	2

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
21	IE 23	Bahasa Inggris Bisnis	2
22	IE 24	Perbankan	3
23	IE 25	Matematika Ekonomi	4
24	IE 27	Komputer Akuntansi	3
25	IE 29	Perpajakan	2
26	IE 31	<i>E-Marketing</i>	2
27	IE 38	Manajemen Ekonomi Kreatif	2
28	IE 39	Magang Lembaga Keuangan	1
29		Magang PLP	2
30		<i>English for Teaching</i>	2
TOTAL SKS			73

PENDIDIKAN EKONOMI (PE)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	PE 1	Media Pembelajaran Pendidikan Ekonomi	2
2	PE 2	Evaluasi Hasil Belajar Pendidikan Ekonomi	4
3	PE 3	Perencanaan Pembelajaran Pendidikan Ekonomi	3
4	PE 4	Strategi Belajar dan Mengajar Pendidikan Ekonomi	4
5	PE 5	Pengembangan dan Telaah Kurikulum SMA/SMK	2
6	PE 6	Pengajaran Mikro	2
7	PE 7	KK PLP	3
Total SKS			20

PENELITIAN PENDIDIKAN EKONOMI (PPE)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	PPE 1	Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi	4
2	PPE	Skripsi	6
Total SKS			10

MATA KULIAH RG ACCOUNTING-ECONOMICS EDUCATION

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1		Auditing	2
2		Sistem Informasi Akuntansi	2
3		Akuntansi Perbankan	2
4	IE 18	Pembelanjaan Perusahaan	2
5	IE 32	Analisa Laporan Keuangan	2
6	IE 36	Akuntansi Biaya	3
7	IE 37	Akuntansi Koperasi	2
8		Akuntansi Syariah	2
9		Akuntansi Manajerial	3
Total SKS			20

MATA KULIAH RG BUSINESS-ECONOMICS EDUCATION

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1		Manajemen Waralaba	2
2		Perilaku Konsumen	2
3		Strategi Pemasaran	2
4		Perilaku Organisasi	2
5		Bisnis Retail	3
6		Komunikasi Pemasaran	2
7		Studi Kelayakan Bisnis	2

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
8		Bisnis Internasional	2
9		Simulasi Bisnis	3
Total SKS			20

MATA KULIAH RG *SOCIAL-ECONOMICS EDUCATION*

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1		Ekonomi Industri	2
2		Ekonomi Kependudukan	2
3		Sosiologi Perkotaan	2
4	IE 15	Sosiologi Ekonomi	2
5	IE 30	Perekonomian Indonesia	2
6	IE 26	Studi Masyarakat Indonesia	2
7		Ekonomi Lingkungan	2
8		Ekonomi Publik	2
9		Ekonomi Pariwisata	2
10		Ekonometrika	2
Total SKS			20

B. Sebaran Mata Kuliah Kurikulum S-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi

SEMESTER I

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1		Pendidikan Kewarganegaraan	2	MKU
2	KDU 6	Bahasa Indonesia	2	Endang W/ Edi Purnomo
3	IP 1	Pengantar Ilmu Pendidikan	2	Hety Mustika A. /Mukhamad Zulianto

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
4	IP 2	Perkembangan Peserta Didik	2	Hety Mustika A.
5	IE 1	Pengantar Ilmu Ekonomi	2	Mukhamad Zulianto
6	IE 2	Pengantar Pemasaran	2	Joko Widodo
7	IE 3	Dasar-Dasar Akuntansi	2	Titin Kartini
8	IE 4	Pengantar Ilmu Sosial	2	Sukidin
9	IE 5	Pengantar Manajemen	2	Sri Wahyuni
10	KDU 8	Bahasa Inggris	2	I Putu Sukmantara
Jumlah SKS			20	

SEMESTER II

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1	KDU 1	Pendidikan Agama Islam	2	MKU
	KDU 2	Pendidikan Agama Kristen Protestan		
	KDU 3	Pendidikan Agama Katholik		
	KDU 4	Pendidikan Agama Hindu		
	KDU 5	Pendidikan Agama Buddha		
2	KDU 7	Pendidikan Pancasila	2	MKU
3	IP 3	Profesi Kependidikan	2	Sukidin/ Mukhamad Zulianto
4	IP 4	Belajar dan Pembelajaran	2	Hety Mustika A.
5	IE 6	Hukum Bisnis	2	Pudjo Suharso/ Mukhamad Zulianto
6	IE 7	Ekonomi Sumber Daya Manusia	2	Pudjo Suharso/ Lisana Oktavisanti M.
7	IE 17	Sejarah Pemikiran Ekonomi	2	Sri Wahyuni
8	IE 9	Akuntansi Lanjut	4	Sri Kantun/ Titin Kartini

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
9	IE 10	Manajemen Pemasaran	2	Joko Widodo
10	TIK 1	Pengantar Teknologi Informasi	2	Titin Kartini/ Wiwin Hartanto
11	IE 23	Bahasa Inggris Bisnis	2	Sri Kantun
Jumlah SKS			24	

SEMESTER III

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1	IE 12	Ekonomi Pembangunan	3	Sukidin
2	KDU 9	Pendidikan Lingkungan Hidup	2	Yushardi/Bejo/ Fahmi
3	IE 11	Statistik	4	Joko Widodo/ Titin Kartini
4	IE 14	Ekonomi Mikro	4	Sukidin/ Wiwin Hartanto
5	PE 1	Media Pembelajaran PE	2	Pudjo Suharso/ Mukhamad Zulianto
6	IE 16	Manajemen Koperasi	2	Sri Wahyuni
7	PE 3	Perencanaan Pembelajaran PE	3	Hety Mustika Ani/ Wiwin Hartanto
8		Magang PLP	2	Titin Kartini, Hety Mustika, Sri Kantun, Sukidin, Mukhamad Zulianto, Wiwin Hartanto.
9	IE 38	Manajemen Ekonomi Kreatif	2	Sri Wahyuni
Jumlah SKS			24	

SEMESTER IV

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
-----	------	-------------	-----	-------

1	PE 2	Evaluasi Hasil Belajar PE	4	Sukidin/ Hety Mustika A.
2	IE 13	Etika Bisnis	2	Pudjo Suharso/ Mukhamad Zulianto
3	IE 19	Ekonomi Makro	4	Hety Mustika A./ Wiwini Hartanto
4	IE 20	Ekonomi Moneter	2	Joko Widodo
5	IE 21	Ekonomi Internasional	3	Joko Widodo/ Hety Mustika A.
6	IE 22	Kewirausahaan	2	Sri Wahyuni
7	IE 25	Matematika Ekonomi	4	Titin Kartini/ Lisana Oktavisanti M.
8	MP 2	<i>English for Teaching</i>	2	Bambang Suharjito
Jumlah SKS			23	

SEMESTER V

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1	TIK 2	Sistem Informasi Manajemen	2	Pudjo Suharso/ Wiwini Hartanto
2	PE 4	Strategi Belajar dan Mengajar Pendidikan Ekonomi	4	Sri Kantun/ Lisana Oktavisanti M.
3	PE 5	Pengembangan dan Telaah Kurikulum SMA/SMK	2	Sri Kantun
4	IE 24	Perbankan	3	Sri Kantun/ Mukhamad Zulianto
5	IE 8	Koperasi & UKM	2	Sri Wahyuni/ Lisana Oktavisanti
6	IE 27	Komputer Akuntansi	3	Sri Kantun/ Titin Kartini
7	IE 31	E-Marketing	2	Joko Widodo

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
8	PPE 1	Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi	4	A : Sri Kantun B : Joko Widodo C : Pudjo Suharso
9	IE 29	Perpajakan	2	Sri Kantun/ Lisana Oktavisanti M.
Jumlah SKS			24	

SEMESTER VI (RG ACCOUNTING-ECONOMICS EDUCATION)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1		Auditing	2	Sri Kantun/ Titin Kartini
2		Sistem Informasi Akuntansi	2	Sri Kantun
3		Akuntansi Perbankan	2	Titin Kartini
4	IE 18	Pembelanjaan Perusahaan	2	Sri Kantun
5	IE 32	Analisa Laporan Keuangan	2	Sri Kantun
6	IE 36	Akuntansi Biaya	3	Titin Kartini
7	IE 37	Akuntansi Koperasi	2	Titin Kartini
8		Akuntansi Syariah	2	Sri Kantun
9		Akuntansi Manajerial	3	Sri Kantun/ Titin Kartini
10	PE 6	Pengajaran Mikro	2	Sukidin/Sri Wahyuni/Hety Mustika/ Titin Kartini/Wiwin H./ M. Zulianto
Jumlah SKS			22	

SEMESTER VI (RG BUSINESS-ECONOMICS EDUCATION)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1		Manajemen Waralaba	2	Joko Widodo/ M. Zulianto
2		Perilaku Konsumen	2	Sri Wahyuni
3		Strategi Pemasaran	2	Joko Widodo/

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
				M. Zulianto
4		Perilaku Organisasi	2	Sri Wahyuni
5		Bisnis Retail	3	Joko Widodo/ M. Zulianto
6		Komunikasi Pemasaran	2	Joko Widodo
7		Studi Kelayakan Bisnis	2	Joko Widodo.
8		Bisnis Internasional	2	Joko Widodo
9		Simulasi Bisnis	3	Sri Wahyuni/ M. Zulianto
10	PE 6	Pengajaran Mikro	2	Sukidin/Sri Wahyuni/Hety Mustika/ Titin Kartini/Wiwin H./ M. Zulianto
Jumlah SKS			22	

SEMESTER VI (RG SOCIAL-ECONOMICS EDUCATION)

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1		Ekonomi Industri	2	Hety Mustika A./ Lisana Oktavisanti M.
2		Ekonomi Kependudukan	2	Sukidin/ Wiwin Hartanto
3		Sosiologi Perkotaan	2	Pudjo Suharso
4	IE 15	Sosiologi Ekonomi	2	Pudjo Suharso/ Lisana Oktavisanti M.
5	IE 30	Perekonomian Indonesia	2	Sukidin
6	IE 26	Studi Masyarakat Indonesia	2	Pudjo Suharso/ Lisana Oktavisanti M.
7		Ekonomi Lingkungan	2	Hety Mustika A.
8		Ekonomi Publik	2	Hety Mustika A./ Wiwin Hartanto

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
9		Ekonomi Pariwisata	2	Sukidin
10		Ekonometrika	2	Sukidin/ Wiwin Hartanto
11		Pengajaran Mikro	2	Sukidin/Sri Wahyuni/Hety Mustika/ Titin Kartini/Wiwin H./ M. Zulianto
Jumlah SKS			22	

SEMESTER VII

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1	PE 7	KK PLP	3	<i>Team</i>
2	PPE	Skripsi	6	<i>Team</i>
3	IE 39	Magang Lembaga Keuangan	1	Sukidin/ Sri Kantun
Jumlah SKS			10	

SEMESTER VIII

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN
1		Magang Lembaga Keuangan	1	Sukidin/ Sri Kantun
2		Skripsi	6	<i>Team</i>
Jumlah SKS			7	

BAB III
DESKRIPSI MATA KULIAH
S-1 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

A. MATA KULIAH *RESOURCE SHARING* UNIVERSITAS

1. KDU 6 Bahasa Indonesia (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah bahasa Indonesia menekankan pada keterampilan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca, dan menulis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa ditanamkan rasa kecintaan terhadap bahasa Indonesia. Mahasiswa dituntut untuk aktif dalam perkuliahan baik di dalam dan luar kelas karena perkuliahan dikembangkan dengan pola *student center*. Perkuliahan dilakukan secara variatif, diskusi, presentasi, penugasan, simulasi, dan *PBL (Problem Based Learning)*.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu:

- 1) menggunakan bahasa Indonesia untuk memperkaya pikiran, gagasan, dan sikap ilmiah ke dalam berbagai bentuk karya ilmiah yang berkualitas (memenuhi syarat objektivitas, koherensi, kohesi, efektivitas, efisiensi, dan komunikatif);
- 2) menyunting secara kritis berbagai karya ilmiah dan menyempurnakannya berdasarkan hasil suntingan;
- 3) memanfaatkan kemahiran dalam berbahasa Indonesia untuk mengembangkan diri.

Referensi

- 1) Anggarani, Asih, et al. 2006. *Mengasah Keterampilan Menulis Ilmiah di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- 2) Chaer, Abdul. 2006. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 3) Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- 4) Dwiloka, Bambang dan Rati Riana. 2005. *Teknis Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: Rineka Cipta.

-
- 5) Warsiman. 2007. *Kaidah Bahasa Indonesia yang Benar untuk Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung:Dewa Ruc

2. KDU 7 Pendidikan Pancasila (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Perkuliahan ini membahas tentang landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan R.I dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mampu mengambil sikap bertanggung jawab sebagai warga negara yang baik (*good citizen*) sesuai dengan hati nuraninya;
- 2) Mampu memaknai kebenaran ilmiah-filsafati yang terdapat di dalam Pancasila;
- 3) Mampu memaknai peristiwa sejarah dan nilai-nilai budaya bangsa untuk menggalang persatuan Indonesia;
- 4) Mampu berpikir integral komprehensif tentang persoalan-persoalan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara;
- 5) Mampu memecahkan persoalan sosial politik dalam perspektif yuridis kenegaraan;
- 6) Mampu memecahkan persoalan sosial politik, perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dengan berparadigma pada Pancasila.

Referensi

- 1) Heru, Santosa. dkk. 2002. *Sari Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- 2) Kaelan. 2003. *Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta: Penerbit Paradigma.
- 4) Undang-Undang Dasar R. I Tahun 1945 (Setelah Amandemen I -IV)

3. KDU 8 Bahasa Inggris (2 SKS)

Course Description

The course of General English focuses on all language skills covering listening, reading, speaking and writing as well as the language

development which involves structure, pronunciation and extensive vocabulary learning. Various language functions and activities will also be used in this course. It is designed for students to improve their English skills in all areas and increase their confidence using English in everyday situations.

Course Objective

Upon the completion of the course, students are able to:

- 1) comprehend and apply the language development as fundamental sentence-construction for all English language skills;
- 2) comprehend the spoken and written language including monologues and interacting speakers by understanding the gist, the main points, detail or specific information, and deducing the meaning;
- 3) produce English written texts of various types such as formal / informal writing;
- 4) communicate with a greater understanding of the English language fluently with highly confident.

Book Reference

- Pamela Mc Partland-Fiarman, Ph.D. 2007. *Berlitz English Language for life; Business book 1*. USA, Berlitz Language, Inc.
- MacCarthy, Michael and Felicity O'Dell. 1999. *Vocabulary in Use (Elementary)*. Cambridge: University Press.
- Keith West. 2010. *Inspired English Teaching: A Practical Guide for Teacher*. London CI Publishing Group.
- Murphy, Raymond. 2001. *Essential Grammar in Use (2nd Ed)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- John Soars and Liz. 2007. *New Headway Intermediate (4th Ed)*. UK: Oxford University Press.

4. KDU 9 Pendidikan Lingkungan Hidup (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah pendidikan lingkungan hidup ini menjelaskan urgensi lingkungan hidup dalam kehidupan dalam kerangka penumbuhan

kesadaran lingkungan yang terimplementasi dalam pengetahuan, sikap dan partisipasi warga negara.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan:

- 1) menguasai pengetahuan, sikap dan partisipasi dalam pengelolaan lingkungan hidup.
- 2) mampu mengkonstruksi dan menganalisis mengenai lingkungan hidup serta ruang lingkupnya dan penanganan permasalahan lingkungan hidup sebagai bekal dalam memposisikan diri sebagai warganegara yang baik, serta sebagai bekal dalam mengajar disekolah.

Referensi

- 1) Lily Barlia. 2010. *Mengajar dengan Pendekatan Lingkungan Alam Sekitar*. Bandung: Royyan Press.
- 2) Manahan, S. 2001. *Environmental Chemistry*. McMillan Publishing Co. New York.
- 3) Samidjo, dkk. 1999. *Pendidikan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Universitas Terbuka.

5. TIK 1 Pengantar Teknologi Informasi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah berisi pengenalan tentang teknologi informasi kepada mahasiswa pada tingkat awal. Pengenalan meliputi sejarah perkembangan teknologi informasi, perangkat keras, perangkat lunak, pemanfaatan, isu-isu yang terkait dan trend teknologi informasi.

Capaian Pembelajaran

Setelah mahasiswa mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa :

- 1) mengenal dasar kinerja perangkat keras, perangkat lunak dan sistem yang terbentuk oleh keduanya;
- 2) memahami peran teknologi informasi dalam kehidupan manusia dan manfaat yang diberikan;
- 3) memahami isu-isu yang berkembang karena peran dan keberadaan teknologi informasi;
- 4) mengenalcara kerja komputer dan pemecahan masalah menggunakan algoritma.

Referensi

- 1) Li, Ze-Nian, Drew, Mark. S. 2004. *Fundamentals of Multimedia*. Pearson Prentice Hall.
- 2) Tannenbaum, Andrew. 1996. *Jaringan Komputer: Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*. Prentice Hall.
- 3) Turban, Efraim. Rainer, R. Kelly. Richard E.Potter. 2005. *Introduction to Information Technology*. Edisi ke 3. John Wiley and Sons.
- 4) Turban, Efraim. Leidner, Dorothy. Ephraim Mclean. 2006. *Information Technology for Management*. Edisi ke 5. John Wiley and Sons.

6. TIK 2 Sistem Informasi Manajemen (2 SKS)**Deskripsi Mata Kuliah**

Pembahasan materi dalam modul ini lebih dimaksudkan untuk memberikan dasar-dasar aplikasi praktis guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai pemanfaatan teknologi informasi dalam proses pengambilan keputusan manajemen khususnya pada sektor publik. Oleh karena itu, muatan-muatan yang dibahas merupakan konsep-konsep sistem informasi manajemen dan dilengkapi dengan berbagai contoh dan kasus terkait dengan topik-topik yang dibahas.

Capaian Pembelajaran

Memberikan pengetahuan umum kepada para mahasiswa tentang materi sistem informasi manajemen. Mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dasar dan memahami sistem informasi manajemen dan memahami peran system informasi manajemen dalam proses pengambilan keputusan.

Referensi

- 1) Alexander, Michael. 2006. *The Underground Guide to Computer Security*. Addison-Wesley.
- 2) C. Laudon, P. Jane Laudon, Kenneth. 2006. *Management Information Systems*. London: Pearson International.
- 3) Boyd & Fraser. Indrajit, Eko.R. 2006. *Manajemen Sistem Informasi*

dan Teknologi Informasi. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- 4) Jacobson, Ivar. 2006. *Object-Oriented Software Engineering*. Addison-Wesley. Mcleod,
- 5) Raymond, Jr. 2006. *Management Information Systems*. New Jersey, Prentice Hall.
- 6) Turban, Efraim dan Jage Aronson. 1998. *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. Edisi Kelima, India, McMillan Publisher Ltd.

B. MATA KULIAH *RESOURCE SHARING* FAKULTAS

1. IP 1 Pengantar Ilmu Pendidikan (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini diberikan selama 1 semester. Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar pendidikan, sistem pendidikan, komponen-komponen pendidikan sebagai sistem, membahas tentang undang undang pendidikan, dan beberapa peraturan perundangan yang terkait dengan sistem pendidikan di Indonesia.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menganalisis tentang sistem pendidikan di Indonesia.

Referensi

- 1) PP 19
- 2) Peraturan Perundangan tentang Pendidikan
- 3) UU SISDIKNAS

2. IP 2 Perkembangan Peserta Didik (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini diberikan selama 1 semester. Membahas tentang hakekat perkembangan anak, teori-teori perkembangan anak, faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan anak, implementasi teori perkembangan ke dalam kegiatan pembelajaran, heterogenitas siswa dan implementasinya dalam kegiatan pembelajaran.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menerapkan teori perkembangan belajar anak dalam kegiatan belajar dan mengajar.

Referensi

- 1) Kranz, M. 1998. *Child Development Risk and Opportunity*. Belmont California Ward Worth: Publishing Company.
- 2) Slavin, ER. 1997. *Educational Psychology, Theory and Practice*. Boston: Allyn and Bacon.

3. IP 3 Profesi Kependidikan (2 SKS)**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini mempelajari tentang kebijakan umum pembinaan dan pengembangan guru, peningkatan kompetensi guru, penilaian kinerja guru, pengembangan karir guru, perlindungan dan penghargaan profesi guru, dan etika profesi guru.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa memahami hal-hal yang berkaitan dengan kebijakan pengembangan profesi guru.

Referensi

- 1) Mahsunah, D., Wahyuni, D., Antono, A., Ambarukmi, S.. 2012. *Kebijakan Pengembangan Profesi Guru*. Jakarta: Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pendidikan dan Kebudayaan dan Penjaminan Mutu Pendidikan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- 2) Permendiknas No 16 Tahun 2007 Tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Guru.
- 3) UU Guru dan Dosen No 14 Tahun 2005.

4. IP 4 Belajar dan Pembelajaran (2 SKS)**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini mengkaji dan menganalisis berbagai teori belajar dan pembelajaran, gaya belajar peserta didik, pendekatan dan model pembelajaran, model mengajar, penerapan pembelajaran di kelas yang bersifat deskriptif dan upaya pembelajaran yang bersifat preskriptif

dilandasi berbagai pendekatan. Pemanfaatan sumber belajar baik yang didesain maupun non desain untuk kepentingan pembelajaran. Berbagai contoh dan analisis praktek pembelajaran. Pemahaman karakteristik internal peserta didik, dan upaya pembelajaran yang didasarkan pada teori belajar, analisis kasus praktek pembelajaran.

Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan para mahasiswa mampu memahami hakikat belajar, menganalisis teori-teori belajar dan landasan filosofisnya, menganalisis berbagai teori pembelajaran dan mampu merancang serta mengembangkan berbagai alternatif aplikasi model pembelajaran disesuaikan dengan teori-teori pembelajaran yang mendasarinya.

Referensi

- 1) Aunurrahman. 2012. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- 2) Baharudin dan Wahyuni. 2008. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Group.
- 3) Dimiyati dan Mudjiono. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 4) Sagala, Syaiful. 2010. *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta
- 5) Sanjaya, Wina. 2009. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Kencana.

C. MATA KULIAH WAJIB PROGRAM STUDI

1. IE 1 Pengantar Ilmu Ekonomi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Materi perkuliahan yang diberikan terdiri atas: konsep dasar, kegiatan ekonomi, permintaan penawaran harga keseimbangan, elastisitas, produksi, biaya, penerimaan, macam-macam pasar, pendapatan nasional, uang dan bank, inflasi deflasi, dan perdagangan internasional.

Capaian Pembelajaran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengetahui beberapa konsep dasar dalam ilmu ekonomi, sehingga mahasiswa diharapkan dapat

memahami permasalahan ekonomi baik dalam bidang ekonomi mikro maupun ekonomi makro.

Referensi

- 1) Ace, Partadiredja. *Pengantar Ekonomika*. Jakarta: LP3ES.
- 2) Suherman, Rosyidi. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 3) Nopirin. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro & Makro*. Yogyakarta: BPF.
- 4) Pratama, Rahardja & Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu ekonomi*. LPFEUI.
- 5) Sukirno, Sadono. 2008. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- 6) Soediyono. 2009. *Ekonomi Makro, Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Liberty.

2. IE 2 Pengantar Pemasaran (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah:

Materi perkuliahan yang diberikan terdiri atas pemasaran modern, pasar, barang, sistem harga, struktur distribusi, dan kegiatan promosi.

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis peranan pemasaran dalam sistem sosial-ekonomi kita dari pandangan manajer pemasaran, yang menyangkut pemasaran barang & jasa oleh produsen, perantara, dan organisasi non laba.

Referensi:

- 1) Alex S. NitiseMITO. 1986. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- 2) Basu, Swastha DH. 1996. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- 3) Mahmud, Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

3. IE 3 Dasar-Dasar Akuntansi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang dasar akuntansi keuangan, persamaan akuntansi, teknik pemrosesan data akuntansi yang meliputi jurnal, buku besar, neraca lajur serta dasar penyusunan laporan keuangan baik untuk perusahaan jasa, dagang, maupun manufaktur. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang dasar akuntansi keuangan, sehingga dapat menyusun laporan keuangan perusahaan dagang, jasa, dan manufaktur.

Capaian Pembelajaran:

Meningkatkan kemampuan mahasiswa sehingga dapat menjelaskan konsep akuntansi dan kegunaan laporan keuangan, serta mengerti tahapan dalam siklus akuntansi dalam perusahaan jasa, dagang dan perusahaan manufaktur. Sehingga, dapat melakukan proses pencatatan dalam siklus akuntansi sampai menyusun laporan keuangan.

Referensi:

- 1) Haryono, Jusuf, Al. 2001. *Dasar-dasar Akuntansi, Jilid 1, edisi 6*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- 2) Haryono, Jusuf, Al. 2001. *Dasar-dasar Akuntansi, Jilid 2, edisi 6*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- 3) Kieso Weygant, Warfield. 2009. *Accounting Principles, Edisi ke 7*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- 4) Wibowo, Abubakar. 2008. *Akuntansi Keuangan Dasar 1, Edisi 8*. Jakarta: PT Grasindo.

4. IE 4 Pengantar Ilmu Sosial (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami hakekat ilmu sosial dan pengajaran ilmu sosial. Mata kuliah ini mempelajari/menelaah tentang masalah-masalah sosial di dalam sebuah masyarakat yang diharapkan dapat memberikan pengetahuan dasar dan pengertian umum tentang konsep-konsep yang dikembangkan untuk mengkaji masalah sosial yang terjadi di masyarakat. Mata kuliah ini diberikan

dalam rangka usaha untuk memberikan pengetahuan dasar dan pengertian umum tentang konsep-konsep yang dikembangkan guna mengkaji gejala-gejala sosial agar daya tanggap, presepsi, dan penalaran mahasiswa dalam menghadapi lingkungan sosialnya. Materi yang diajarkan dalam mata kuliah ini adalah konsep dasar ilmu sosial, realita sosiokultural, proses sosial, nilai sosial, teori sosial dari beberapa tokoh (Emile Durkheim, Karl Marx, Max Weber, Auguste Comte).

Capaian Pembelajaran

- 1) Mampu mengaplikasikan konsep Ilmu Sosial dalam upaya pengembangan kepribadian serta perluasan pengetahuan dan pemikiran mengenai berbagai gejala yang ada dan timbul dalam lingkungannya.
- 2) Mamahami konsep teori tentang Ilmu Sosial secara umum dan khusus secara mendalam serta mampu menganalisis dan memformulasikan penyelesaian masalah dalam lingkungan masyarakat.
- 3) Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data serta mampu memberikan petunjuk dalam berbagai alternatif solusi secara mandiri maupun kelompok.
- 4) Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

Referensi

- 1) Ritzer dan Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- 2) Setiadi dan Kolip. 2013. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- 3) Sukidin dan Chrysoekamto. 2011. *Memahami Ilmu Sosial*. Jember: Center for Society Studies (CSS)
- 4) Supardan, Dadang. 2011. *Pengantar Ilmu Sosial*. Bandung: Bumi Aksara.

5. IE 5 Pengantar Manajemen (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membicarakan topik-topik yang bertalian dengan upaya manajemen suatu organisasi dalam kegiatannya agar tujuan organisasi

tercapai dengan efisien dan efektif. Materi yang dibahas antara lain: *planning, organizing, actuating, controlling*. Selain itu, dibahas pula tentang pengelolaan perubahan, globalisasi, *good corporate governance*, etika bisnis.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ilmu manajemen.
- 2) Mahasiswa mampu memahami teori manajemen.
- 3) Mahasiswa mampu memahami fungsi manajemen.
- 4) Mahasiswa mampu menganalisis sarana manajemen.
- 5) Mahasiswa mampu memahami manajemen strategik.
- 6) Mahasiswa mampu menjelaskan motivasi, informasi dan komunikasi manajemen.
- 7) Mahasiswa mampu mendiskripsikan manajemen konflik dalam perusahaan.

Referensi

- 1) Handayani, Soewarno. 1994. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- 2) Hasibuan, S,P. 2007. *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- 3) Kadarman A,M. 1992. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- 4) Robbins`P. Stephen. 2007. *Manajemen*. PT Macanan.
- 5) Sunarto. 2002. *Manajemen*. Yogyakarta: BPF. UST.
- 6) Stoner, James AF. R Edward free man and and Daniel R Gilbert Jr. *Manajemen*. Englewood Clifts.
- 7) Tunggal, Widjaya, Amin. 2002. *Manajemen Suatu Pengantar*. Rineka Cipta.
- 8) Widiyanti Ninik. 1988. *Kepemimpinan dalam Masyarakat Modern*. Jakarta: Bina Aksara.
- 9) Winardi. 1990. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Rineka Cipta.

6. IE 6 Hukum Bisnis (2 SKS)

Diskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas dan mengupas tentang, pengertian dan tujuan hukum, bentuk dan wujud serta subyek hukum, hukum dagang, hukum bisnis, hukum benda, kontrak dalam dunia bisnis, bentuk-bentuk perusahaan, hukum kepailitan, keagenan dan distribusi, *franchise* atau waralaba, hukum jaminan, hukum asuransi, hak kekayaan intelektual, anti monopoli dan persaingan tidak sehat, dumping dan penetapan anti dumping, perizinan dunia bisnis, perlindungan konsumen serta perselisihan sengketa bisnis.

Capain Pembelajaran

- 1) Mahasiswa memahami tentang hukum bisnis yang meliputi : pengertian dan tujuan hukum, bentuk dan wujud serta subyek hukum, hukum dagang, hukum bisnis, hukum benda, kontrak dalam dunia bisnis, bentuk-bentuk perusahaan, hukum kepailitan, keagenan dan distribusi, *franchise* atau waralaba, hukum jaminan, hukum asuransi, hak kekayaan intelektual, anti monopoli dan persaingan tidak sehat, dumping dan penetapan anti dumping, perizinan dunia bisnis, perlindungan konsumen serta perselisihan sengketa bisnis.
- 2) Mahasiswa mampu menentukan subyek dan obyek hukum bisnis, menyebutkan bentuk-bentuk perusahaan, memberi contoh *franchise* dan waralaba serta mengurus perizinan dunia bisnis.

Referensi

- 1) Abdulkadir, Muhammad. 2009. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- 2) Adil, Ustad. 2011. *Mengenal Notaris Syariah*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- 3) Gayatri, A. dan Femita A. 2008. *Tuduhan Praktek Dumping yang dilakukan Indonesia*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- 4) HMN. Purwosutjipto. 2009. *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid I Pengetahuan Dasar*. Jakarta: Djambatan.
- 5) Kartika S, Elsi dan Advendi. 2008. *Hukum dalam Ekonomi, (Edisi II Revisi)*. Grasindo.

7. IE 7 Ekonomi Sumber Daya Manusia (2 SKS)

Diskripsi Mata Kuliah

Suatu perusahaan/organisasi bisnis akan selalu dihadapkan pada persoalan SDM, yaitu bagaimana perusahaan/bisnis menyeimbangkan antara penawaran dan permintaan tenaga kerja, kualifikasi tenaga kerja yang tersedia, perkembangan perekonomian makro, dan sebagainya. Sementara di luar terdapat jumlah tenaga kerja yang menganggur cukup besar dengan kualifikasi SDM rendah, dinamika perekonomian yang bergerak cepat dsb. Karena itu, perusahaan/organisasi bisnis akan selalu dihadapkan pada persoalan mengaitkan kapasitas bisnis dengan kebutuhan tenaga kerja dalam konteks mencapai kepentingan bisnis.

Capain Pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mendeskripsikan Ekonomi Sumber Daya Manusia yang mencakup permintaan dan penawaran tenaga kerja, pasar tenaga kerja, dan faktor-faktor yang mempengaruhi ketenagakerjaan.

Referensi

- 1) Aris, Ananta. 1995. *Ruang Lingkup Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Demografi, FE UI.
- 2) Don, Bellante dan Mark Johnson. 1990. *Ekonomi Ketenagakerjaan*. Jakarta: FE UI.
- 3) Payaman, Simanjuntak. 1985. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: FE UI.
- 4) Sonny, Sumarsono. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Jakarta: PT. Graha Ilmu.
- 5) Suyuti, Hasibuan. 1996. *Ekonomi Sumber Daya Manusia, Teori dan Kebijakan*. Jakarta: FE UI.
- 6) Michael, Todaro. 2005. *Ekonomi Pembangunan (terjemahan)*. Jakarta: PT.Gramedia.

8. IE 8 Koperasi & UKM (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian koperasi Indonesia; sejarah Koperasi Indonesia; mengapa kita berkoperasi; landasan, asas

dan tujuan koperasi Indonesia; nilai dan prinsip koperasi; pendirian koperasi; gerakan koperasi di Indonesia, kewirakoperasian; pemikiran Bung Hatta mengenai koperasi dan relevansinya dengan keadaan sekarang; ideologi koperasi sebagai sumber semangat dan tekad kemandirian koperasi; dan Koperasi sebagai soko guru ekonomi.

Capaian Pembelajaran :

- 1) Memahami konsep, sejarah, landasan, asas dan tujuan, nilai dan prinsip, serta pendirian koperasi Indonesia;
- 2) Memahami gerakan koperasi Indonesia, kewirakoperasian, pemikiran Bung Hatta mengenai koperasi, ideologi koperasi, dan koperasi sebagai soko guru ekonomi.

Referensi :

- 1) Al Idrus, Salim. 2008. *Kinerja Manajer dan Bisnis Koperasi*. Malang: UIN Malang Press
- 2) Anoraga, Pandji. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 3) Baswir, Revisond. 2000. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.
- 4) Soedjono, Ibnoe. 1997. *Koperasi dan Pembangunan Nasional*, Pusat Informasi Perkoperasian. Jakarta: Laksmi Studio.

9. IE 9 Akuntansi Lanjut (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep dasar akuntansi keuangan, laporan keuangan, kas dan investasi jangka pendek, piutang usaha, persediaan, investasi jangka panjang, aktiva tetap berwujud, aktiva tetap tidak berwujud, utang jangka pendek, utang jangka panjang, modal saham dan laba ditahan.

Capaian Pembelajaran

Mampu menjelaskan teori, konsep, praktik dan teknik akuntansi keuangan yang terkait dengan konsep dasar akuntansi keuangan, laporan keuangan, kas dan investasi jangka pendek, piutang usaha, persediaan, investasi jangka panjang, aktiva tetap berwujud, aktiva tetap tidak

berwujud, utang jangka pendek, utang jangka panjang, modal saham dan laba ditahan.

Referensi

- 1) Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting Edisi kedelapan*. Yogyakarta: BPFE.
- 2) Hery. 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Salemba Empat.
- 3) Stice, James D. Stice K. Fred Skousen. 2004. *Akuntansi Intermediate Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- 4) Syakur, Ahmad Syafi'i. 2009. *Intermediate Accounting Dalam Perspektif yang Lebih Luas*. Jakarta: Publisher.

10. IE 10 Manajemen Pemasaran (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan gambaran tentang bagaimana perusahaan berupaya mencapai tujuan pemasarannya dengan menentukan segmen pasar yang harus dilayani, dan melayani pasar sasaran tersebut dengan menggunakan sumber-sumber yang memadai. Kepuasan pelanggan merupakan faktor pengendali untuk merumuskan bauran pemasaran yang tepat, berupa produk, harga, promosi dan distribusi. Perencanaan, implementasi, dan pengendalian oleh manajer pemasaran berkaitan dengan aspek-aspek tersebut memerlukan pengambilan keputusan yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lingkungan, baik lingkungan makro ekstern maupun mikro ekstern, termasuk lingkungan persaingan.

Capaian Pembelajaran

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa yang berkaitan dengan pengambilan keputusan dalam bidang pemasaran, seperti halnya yang dilakukan oleh seorang manajer pemasaran. Pengambilan keputusan ini mencakup segala aspek pemasaran yang berkaitan dengan perencanaan, penganalisaan, pengimplementasian, dan pengendaliannya.

Referensi

- 1) Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

- 2) Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- 3) Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid I dan II, Edisi Ke sebelas*. Jakarta: PT Indeks.

11. IE 11 Statistik (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Statistik memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pengantar statistik, fungsi statistik dalam penelitian, penyajian data, ukuran tendensi sentral, ukuran letak, ukuran penyebaran, uji asumsi, populasi dan sample, uji hipotesis, uji perbedaan dengan uji t dan analisis varians, korelasi dan regresi, analisis partial, *statistic non parametric*, seperti: chi-square, sign test, binomial, Uji Wilcoxon, Uji Kolmogorof Smirnov test, dan lain-lain.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa memahami fungsi statistik dan mampu menggunakannya dalam analisis data kuantitatif secara deskriptif dan inferensial dengan bantuan statistik parametrik atau non parametrik

Referensi

- 1) Trinhendradi. 2011. *Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 19 (Deskriptif, Parametrik, Non Parametrik)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- 2) Setiawan, Budi. 2013. *Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- 3) Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS)*. Jakarta: Grafindo Persaada.
- 4) Sudjana. 2000. *Metoda Statistika*. Bandung: Transito.
- 5) Sugiono. 2009. *Statistik Nonparametris*. Bandung: Alfabeta.
- 6) Sunyoto, Danang. 2011. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.

12. IE 12 Ekonomi Pembangunan (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mengkaji tentang permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi, faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana strategi mengatasinya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi: beberapa konsep dasar dalam pembangunan ekonomi, sifat-sifat umum negara sedang berkembang, teori pembangunan ekonomi (Teori Klasik, Perubahan Struktural, Ketergantungan Internasional, dan Neoklasik), unsur-unsur pembangunan ekonomi, masalah dan kebijakan pembangunan ekonomi, pertumbuhan, kemiskinan dan distribusi pendapatan, migrasi, pembangunan sektor pertanian, industri dan perdagangan serta pembangunan berkelanjutan.

Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:

- 1) Menganalisis permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi.
- 2) Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi.
- 3) Merumuskan strategi untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi.

Referensi

a. Wajib:

- 1) Todaro, Michel P dan Stephen C. Smith. 2006. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

b. Pendukung:

- 2) Irawan dan Suparmoko. 2002. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- 3) Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Ekonomika Pembangunan (Teori, Masalah dan Kebijakan)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- 4) Martono, Trisno. 2008. *Ekonomi Pembangunan*. Surakarta: UNS Press.
- 5) Sukidin. 2009. *Ekonomi Pembangunan (Konsep, Teori dan Implementasinya)*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.

- 6) Suryana. 2000. *Ekonomi Pembangunan (Problematika dan Pendekatan)*. Jakarta: Salemba Empat.

13. IE 13 Etika Bisnis (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Pada persoalan etika, yaitu bagaimana perusahaan/bisnis menerapkan prinsip-prinsip etika dalam menjalankan bisnis sehari-hari. Karena itu, suatu perusahaan/organisasi bisnis akan selalu dihadapkan pada persoalan mengaitkan etika dengan bisnis dalam konteks mencapai kepentingan bisnis. Bukan hal mudah menggabungkan dua praksis yang secara alamiah saling bertentangan. Etika bicara apa yang sebaiknya dilakukan, apa yang boleh dan yang tidak boleh. Sementara bisnis mempunyai hukum tersendiri, hukum pasar yang seringkali tidak memikirkan etika.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, menganalisis, mengidentifikasi dan merancang hal-hal berikut: teori dan dimensi etika bisnis: determinan yang mempengaruhi etika bisnis dan pendekatan etika bisnis.

Referensi

- 1) Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- 2) Bowie, Norman. 1990. *Business Ethics*. New Jersey: Prentice Hall.
- 3) De George, Richard. 1996. *Business Ethics*. New York: Macmillian Publishing Company.
- 4) Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- 5) Pratley, Peter. 1997. *The Essence of Business Ethics, terjemahan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- 6) Siagian, Sondang. 1996. *Etika Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.

14. IE 14 Ekonomi Mikro (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Materi perkuliahan yang diberikan terdiri atas: perubahan permintaan penawaran, teori perilaku konsumen, teori perilaku produsen, biaya produksi, penerimaan, keuntungan, keseimbangan pada pasar persaingan sempurna, keseimbangan pada pasar monopoli, keseimbangan pada pasar persaingan monopolistis, keseimbangan pada pasar oligopoli dan pasar input.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis perilaku konsumen dan perilaku produsen, serta dapat menentukan harga dan kuantitas keseimbangan pada berbagai bentuk pasar.

Referensi

- 1) Ari S. 2000. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPEE.
- 2) Boediono. 2012. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- 3) Multifiah. 2011. *Teori Ekonomi Mikro*. Malang: UB Press.
- 4) Pratama, R. 2008. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: LPEE UI.
- 5) Sadono, Sukirno. 2013. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 6) Suharno. 2009. *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- 7) Suherman, Rosyidi. 2005. *Teori Ekonomi (pendekatan teori ekonomi Mikro & Makro)*. Jakarta: Raja grafindo.
- 8) Tati, Suhartati. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

15. IE 16 Manajemen Koperasi dan UKM (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas konsep dasar manajemen koperasi; ciri-ciri tata organisasi koperasi, perangkat organisasi koperasi; organisasi pelaksana usaha koperasi; penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam koperasi; manajemen profesional berdasarkan nilai-nilai dalam koperasi; pelaksanaan rapat anggota sebagai cerminan kekuasaan tertinggi dalam koperasi; dan penyelesaian kasus-kasus organisasi dan manajemen

koperasi, pengenalan konsep UKM; UKM di Indonesia; kekuatan dan kelemahan UKM; dan peluang masuk dunia usaha.

Capaian Pembelajaran

- 1) Memahami konsep dasar manajemen koperasi, ciri-ciri tata organisasi koperasi, perangkat organisasi koperasi, dan organisasi pelaksana usaha koperasi.
- 2) Memahami penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam koperasi, pelaksanaan rapat anggota sebagai cerminan kekuasaan tertinggi dalam koperasi, manajemen profesional berdasarkan nilai-nilai dalam koperasi, dan mampu menyelesaikan kasus-kasus organisasi dan manajemen koperasi.
- 3) Memahami konsep UKM, UKM di Indonesia, kekuatan dan kelemahan UKM; dan peluang masuk dunia usaha.

Referensi

- 1) Koermen. 2003. *Manajemen Koperasi Terapan*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya.
- 2) Nirbito, dkk. 1986. *Manajemen Koperasi*. Malang: Mataram Muda.
- 3) Pitriyani. 2010. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. CSS.
- 4) Sudarsono. 2004. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 5) Soedjono, Ibnoe. 2001. *Manajemen Profesional Berdasarkan Nilai-nilai dalam Koperasi*. Jakarta: LP21.

16. IE 17 Sejarah Pemikiran Ekonomi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah ini membahas tentang persoalan-persoalan ekonomi dan pemikiran ekonomi masa pra klasik, masa klasik sampai pemikiran ekonomi modern.

Capaian Pembelajaran

- 1) memahami teori-teori yang digunakan untuk menghadapi masalah-masalah ekonomi tertentu.
- 2) Memahami secara mendalam pemikiran-pemikiran ekonomi masa pra-klasik.

- 3) Memahami teori-teori klasik Adam Smith dan teori-teori klasik lainnya.
- 4) Memahami pemikiran-pemikiran ekonomi, baik sosialisme sebelum Marx, Marxisme, maupun pembaharuan Marxisme.
- 5) Memahami pemikiran-pemikiran Kyenes, neo-Kyenes dan pemikiran ekonomi modern yang lain.
- 6) Mampu menganalisis pengambilan keputusan dalam menghadapi masalah-masalah ekonomi yang terjadi di dalam negeri, baik pada masa sekarang maupun yang akan datang.

Referensi

- 1) Deliarnov. 2005. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- 2) Sanusi, Bachrawi. *Tokoh Pemikir Dalam Mazhab Ekonomi*. Jakarta.

17. IE 19 Ekonomi Makro (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi makro, kegiatan ekonomi, faktor faktor penentu pendapatan nasional, multiplier, keseimbangan pendapatan pada berbagai sektor, keseimbangan berbagai jenis pasar, keseimbangan intern dan ekstern.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar ekonomi makro, kegiatan ekonomi, faktor-faktor penentu pendapatan nasional, multiplier, keseimbangan pendapatan pada berbagai sektor, keseimbangan berbagai jenis pasar, keseimbangan intern dan ekstern.

Referensi

- 1) Gregory, R.P & Ruffin, J.R. 1994. *Macro Economics*. Houston: Harper Publisher.
- 2) Mankiw, GN. 1997. *Macro Economics*. New York: Worth Publisher.
- 3) Soelistiyo & Insukindro. 1986. *Buku Pokok Makro Ekonomi I*. Jakarta: Kurnia.
- 4) Watchel, P. 1989. *Macro Economics, from Theory into Practice*. Singapura: McGraw_Hill.

18. IE 20 Ekonomi Moneter (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang kemampuan menerapkan pengetahuan tentang ekonomi moneter antara lain: teori uang dan standar moneter, jumlah uang beredar, kurva pendapatan dan tingkat bunga keseimbangan melalui analisis IS-LM, permasalahan inflasi dan deflasi serta cara-cara mengatasi inflasi, suku bunga sebagai salah satu instrumen ekonomi moneter, suku bunga kredit dan besarnya angsuran menurut jenis pembebanan suku bunga kredit, perkembangan lembaga-lembaga moneter di Indonesia dan perkembangan lembaga-lembaga keuangan internasional, kredit dan permasalahannya.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mahasiswa mampu memahami teori uang dan standar moneter.
 - 2) Mahasiswa mampu menganalisis jumlah beredar.
 - 3) Mahasiswa mampu memahami nilai uang dan perubahan nilai uang.
 - 4) Mahasiswa mampu menggambarkan kurva pendapatan dan tingkat bunga keseimbangan melalui analisis IS-LM.
 - 5) Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan inflasi dan deflasi .
 - 6) Mahasiswa mampu memahami konsep tingkat suku bunga sebagai instrument moneter.
 - 7) Mahasiswa mampu memahami lembaga-lembaga keuangan.
 - 8) Mahasiswa mampu memahami lembaga penjamin simpanan.
 - 9) Mahasiswa mampu memahami otoritas jasa keuangan.
- Mahasiswa mampu memahami system pembayaran Internasional.

Referensi

- 1) Faried wijaya dan soetadwo hadiwigono. 1984. *Untaian Ekonnomi Moneter dan Perbankan*. Yogyakarta: BPFE – UGM.
- 2) 1980. *Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Yogyakarta: BPFE – UGM.
- 3) Insukindro. 1983. *Soal – Jawab Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE – UGM.
- 4) Manullang. 1983. *Ekonomi Moneter, Ghalia Indonesia*. Jakarta .
- 5) Nopirin. 1986. *Ekonomi Moneter Buku I dan II*. Yogyakarta: BPFE – UGM.

-
- 6) Winardi. 1987. *Pengantar Ekonomi Moneter Buku I dan II*. Bandung: Tarsito.

19. IE 21 Ekonomi Internasional (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas materi yang berkaitan dengan timbulnya perdagangan antar Negara, teori-teori perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, dasar pertukaran perdagangan internasional, pasar valuta asing, sistem pembayaran internasional, neraca perdagangan, organisasi perdagangan internasional liberalisasi perdagangan dan neraca perdagangan, kurs valuta asing.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan konsep perdagangan internasional serta mampu memahami aplikasi ekspor dan import dalam kehidupan sehari-hari di dalam masyarakat.

Referensi

Wajib:

- 1) Nopirin. 1996. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE.

Pendukung :

- 2) Boediyono. 2000. *Ekonomi Internasional*. Jogjakarta: PBF.
- 3) Lia, Amalia. 2007. *Ekonomi Internasional*. UIEU University Press,
- 4) Paul R Krugman, dkk. 1999. *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

20. IE 22 Kewirausahaan (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai konsep kewirausahaan, karakteristik wirausaha, menjadi wirausaha, berpikir perubahan, berpikir kreatif, berorientasi pada tindakan, penilaian potensi diri wirausaha, motivasi berprestasi, orientasi ke masa depan, kepemimpinan wirausaha, jaringan usaha, responsif dan kreatif menghadapi perubahan, jalan

menuju wirausaha sukses, menjual, kegiatan dasar wirausaha, business plan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Memahami secara mendalam konsep kewirausahaan, dan karakteristik wirausaha.
- 2) Memahami secara mendalam usaha menjadi wirausaha, berpikir perubahan, berpikir kreatif, berorientasi pada tindakan, serta mampu melakukan penilaian potensi diri wirausaha.
- 3) Memahami secara mendalam motivasi berprestasi, orientasi ke masa depan, dan kepemimpinan wirausaha.
- 4) Memahami secara mendalam mengenai jaringan usaha, responsif dan kreatif menghadapi perubahan dan jalan menuju wirausaha sukses.
- 5) Memahami secara mendalam menjual adalah kegiatan dasar wirausaha serta mampu menyusun business plan.

Referensi

- 1) Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- 2) Kasali, Rhenald Kasali dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Hikmah.
- 3) Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 4) Purnomo, Bambang Hari. 2005. *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta.: Laksbang PRESSindo.
- 5) Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- 6) Umam, Cholil. 2011. *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Surabaya: IAIN SA Press.

21. IE 23 Bahasa Inggris Bisnis (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Dalam perkuliahan ini dibahas *introduction, introduction II, family, routine activity, applying for a job I, applying for a job II, management terms, socializing, making arrangements, mettings, describing trends and presentations skills*. Perkuliahan ini juga mengkaji isu-isu dan

masalah yang dihadapi ketika berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa memiliki kemampuan dalam bahasa Inggris bisnis dan mampu mengkaji isu-isu dan masalah yang dihadapi ketika berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris.

Referensi

- 1) Adamson. 1991. *Starting English fo Business*. London: Prentice Hall.
- 2) Hadikusumo, Chery L. 2003. *Business English*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- 3) Jakeman, Vanessa. & Clare Mc. Dowell. 2003. *Insight: Into IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.
- 4) _____. 2003. *Practice Test for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.
- 5) Pyle Ma., Michael, & Mary Munoz. 2000. *Cliffs Notes TOEFL Preparation Guide*. Washington: John Wiley & Sons.

22. IE 24 Perbankan (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas dan menganalisis pengetahuan dasar, arti dan fungsi bank sentral, bank konvensional dan bank syariah. Teori dan kebijakan keuangan dan pengaruh kebijakan keuangan dan perbankan internasional terhadap perekonomian Indonesia. Materi yang diajarkan dalam mata kuliah ini adalah ruang lingkup bank, bank sentral, bank syariah, sumber dana bank, otoritas jasa keuangan dan lembaga keuangan internasional.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mampu mengaplikasikan konsep perbankan dalam upaya perluasan pengetahuan dan pemikiran mengenai konsep-konsep perbankan.
- 2) Mamahami konsep perbankan secara umum dan khusus secara mendalam serta mampu menganalisis tantangan perbankan dimasa akan datang.
- 3) Mampu meningkatkan pemahaman dan mengetahui aplikasi perbankan dalam kehidupan sehari-hari.

- 4) Mampu menjabarkan peran Lembaga Penjamin Simpanan dan Otoritas Jasa Keuangan dalam sistem perbankan di Indonesia.
- 5) Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

Referensi

- 1) Karim, Adiwarmanto. 2010. *Bank Islam*. Raja Grafindo: Jakarta.
- 2) Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Raja grafindo: Jakarta.
- 3) Rivai, Veithzal. 2007. *Bank and Financila Institution Management Convention and Sharia System*. Rajawali Pers: Jakarta.
- 4) Sudarsono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Ekonisia: Jakarta.
- 5) Sudirman, Wayan. 2013. *Manajemen Perbankan*. Kencana: Jakarta.
- 6) Suyatno. 2003. *Kelembagaan Perbankan*. Gramedia: Jakarta.

23. IE 25 Matematika Ekonomi (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Materi perkuliahan yang diberikan terdiri atas: deret, fungsi permintaan, penawaran, keseimbangan pasar, pajak subsidi, biaya, penerimaan, BEP, fungsi utilitas, fungsi produksi, diferensial fungsi sederhana, ekstrim fungsi parabola dan fungsi kubik, elastisitas, biaya marjinal, penerimaan marjinal, utilitas marjinal, produk marjinal, analisis keuntungan maksimum, penerimaan pajak maksimum, elastisitas permintaan parsial, keseimbangan konsumsi, keseimbangan produksi, integral tak tentu, fungsi biaya, fungsi penerimaan, fungsi utilitas, fungsi produksi, surplus konsumen, surplus produsen.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi mikro dan ekonomi makro yang diterapkan di bidang bisnis dan ekonomi.

Referensi

- 1) Bumulo, Hussain. 2011. *Matematika Untuk Ekonomi dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia.
- 2) Dumairy. 2000. *Matematika Terapan Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE

- 3) Kalangi, Josep Bintang. 2006. *Matematika Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- 4) Silaen, Sakti. 2009. *Matematika Ekonomi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- 5) Sunyoto, Danang. 2013. *Matematika untuk Ekonomi dan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.

24. IE 27 Komputer Akuntansi (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini secara khusus akan membahas konsep komputersasi akuntansi, implementasi kegiatan akuntansi melalui media komputer, implementasi pemecahan masalah akuntansi dengan menggunakan program aplikasi komputer khususnya dengan program MYOB, Accurate Accounting dan Krishand.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa dapat memahami dan mampu menggunakan perangkat lunak sistem komputer dalam melaksanakan tugas-tugas akuntansi keuangan.

Referensi

- 1) Fauzan, Ahmad dan Siti Ngatikoh. 2013. *Belajar Cepat MYOB*. Yogyakarta.
- 2) Mahmudi, Ali. 2006. *MYOB Accounting Premier*. Jakarta: Grasindo.
- 3) Suharyati, Riska Dwijayanti. 2011. *MYOB for Accounting*. Yogyakarta: Skripta Media Kreatif.
- 4) Tim Krishand. 2007. *Krishand General Ledger*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- 5) Manual Book Accurate Accounting Software 4. (http://docs.google.com/open?id=OB3p3cR_17c2NRjlsMHZBduNTYVK/preview?pli=1, diakses 9 November 2010).

25. IE 29 Perpajakan (2 SKS)

Diskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas dan mengupas tentang perpajakan yang meliputi: pengertian dan fungsi pajak, kedudukan hukum pajak, asas

pemungutan pajak, tarif pajak, NPWP, SPT, PPH, sanksi perpajakan, tempat pendaftaran wajib pajak, SSP, SKP, surat tagihan pajak, pajak penghasilan, subyek pajak dan obyek pajak, cara menghitung pajak, pajak PPN dan PPnBM, PKP, dasar pemungutan PPN dan PPnBM, bea materai, PBB serta BPHTB.

Capain Pembelajaran

- 1) Mahasiswa memahami tentang perpajakan yang meliputi : pengertian dan fungsi pajak, kedudukan hukum pajak, asas pemungutan pajak, tarif pajak, NPWP, SPT, PPH, sanksi perpajakan, tempat pendaftaran wajib pajak, SSP, SKP, Surat tagihan pajak, pajak penghasilan, subyek pajak dan obyek pajak, pajak PPN dan PPnBM, PKP, dasar pemungutan PPN dan PPnBM, bea materai, PBB serta BPHTB.
- 2) Mahasiswa mampu menghitung besarnya pajak penghasilan, PPN dan PPnBM serta BPH TB.

Referensi

- 1) Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Per September 2007*. Penerbit Salemba Empat.
- 2) Mardiasmo. 2006. *Perpajakan, Edisi Revisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- 3) Tjahjono, Achmad dan M. Fahri Husein. 2009. *Perpajakan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- 4) Waluyo. 2008. *Perpajakan Indonesia, Buku 1 Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.

26. IE 31 E-Marketing (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah:

Materi perkuliahan yang diberikan terdiri atas konsep *online marketing*, definisi *online marketing*, manfaat *online marketing*, elemen *online marketing*, dan *online marketing* di Indonesia.

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan melaksanakan *online marketing*.

Referensi:

- 1) Islansyah. 2012. *Manajemen Pemasaran Online dan E-Commerce*. Jember: Pustaka Ilmu Nusantara.
- 2) Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

27. IE 38 Manajemen Ekonomi Kreatif (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang: a) ekonomi kreatif sebagai evolusi gelombang ekonomi baru; b) konsep ekonomi kreatif; c) modal dasar dan faktor penggerak ekonomi kreatif; d) rantai nilai dan penciptaan nilai tambah ekonomi kreatif; e) industri kreatif; f) sumber daya ekonomi kreatif; g) faktor-faktor pembentuk karakter kreatif dan inovatif; h) mengelola ide dan gagasan; i) pengembangan ekonomi kreatif; j) kekuatan, kelemahan, peluang, tantangan, dan kesulitan pengembangan industri kreatif; k) strategi pengembangan ekonomi kreatif di pedesaan dan perkotaan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Memahami secara mendalam konsep ekonomi kreatif, modal dasar dan faktor penggerak ekonomi kreatif.
- 2) memahami secara mendalam rantai nilai dan penciptaan nilai tambah ekonomi kreatif.
- 3) memahami secara mendalam industri kreatif, sumber daya ekonomi kreatif, dan faktor-faktor pembentuk karakter kreatif dan inovatif.
- 4) mampu mengelola ide dan gagasan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang memiliki nilai dan bersifat komersial.
- 5) Mampu memformulasikan kekuatan, kelemahan, peluang, tantangan, dan kesulitan pengembangan industri kreatif.
- 6) memahami secara mendalam strategi pengembangan ekonomi kreatif di pedesaan dan perkotaan.

Referensi

- 1) Mi'radje, Hasyim. 2013. *Manajemen Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Pustaka Ilmu Nusantara.
- 2) Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.

28. IE 39 Magang Lembaga Keuangan (1 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah magang lembaga keuangan bertujuan untuk mengenalkan dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang akan ditekuninya dalam hal ini adalah dunia usaha lembaga keuangan. Dalam pelaksanaannya, magang meliputi pengenalan proses aplikasi kerja, pelaksanaan kerja, dan evaluasi kerja. Pada saat magang, mahasiswa diharapkan tidak hanya mengetahui bidang pekerjaan yang akan ditekuni. Mahasiswa juga diharapkan untuk dapat berperan maksimal di tempat magang, dan mendapat pengakuan dari instansi tersebut. Penilaian dilakukan oleh dua pihak: 1) instansi tempat magang, dan 2) Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mampu mengaplikasikan pengetahuan akademis ke dalam kegiatan praktis.
- 2) Mampu beradaptasi di tempat magang dengan berpedoman kepada etika dan sikap selama magang.
- 3) Mampu meningkatkan pemahaman dan mengetahui aplikasi lembaga keuangan dalam kehidupan sehari-hari dalam masyarakat.
- 4) Menunjukkan produktifitas, kreatifitas dan keterampilan di tempat magang.

29. Magang PLP (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah Pengenalan Lapangan Persekolahan dalam bentuk Magang di sekolah melingkupi aktivitas observasi, analisis dan penghayatan langsung terhadap kegiatan terkait dengan kultur sekolah, manajemen sekolah dan dinamika sekolah jenjang SMP/MTs; SMA/MA/SMK. Dokumentasi kurikulum Pendidikan Matematika meliputi silabus, program tahunan, program semester, rencana Pembelajaran (RPP) dan kelengkapannya; bahan ajar, media dan peraga pembelajaran

matematika; dan sistem evaluasi yang diberlakukan pada sekolah baik berstandar nasional maupun internasional.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa diharapkan bekerjasama dengan sekolah mitra untuk memperkuat pengenalan awal dari karakteristik peserta didik, pembelajaran yang mendidik, dokumen pembelajaran dan membentuk kepribadian dan jati diri calon pendidik, secara bertanggung jawab dan mandiri, dan melaporkan hasilnya (S3, S5, KU4, PP3).

Referensi

- 1) Panduan Pedoman PLP.
- 2) Kurikulum Matematika 13 dan KTSP.
- 3) Permen No. 65 2013 Standart Proses Pembelajaran.
- 4) Permen No. 66 2013 Standart Penilaian Pendidikan.

30. English for Teaching (2 SKS)

Course Description

This course provides sets of knowledge, trains a set of skills. This unit is an attempt to arouse students' ability how to teach Economic subject using English language, teaching basic skills in the class's instruction and interaction. The knowledge covers how to begin, to manage, to evaluate and to close the class.

Course Objective

Upon completion of this subject, students are expected to:

- 1) Broaden and enhance their vocabularies dealing with classroom activities.
- 2) Have confidence and knowledge to handle the class using English language.
- 3) Be able to identify the steps in conducting English classroom as well as constructing Economics English lesson plan.

Book Reference

Keith West. 2010. *Inspired English Teaching: A Practical Guide for Teacher*. London: CI Publishing Group.

MacCarthy, Michael and Felicity O'Dell. 1999. *Vocabulary in Use (Elementary)*. Cambridge: University Press.

Pamela, Mc Partland-Fiarman, Ph.D. 2007. *Berlitz English Language for life; Business book 1*. USA: Berlitz Language, Inc.

31. PE 1 Media Pembelajaran Pendidikan Ekonomi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang materi media pembelajaran yang berkaitan dengan proses pembelajaran, yaitu: latar belakang diperlukan media pembelajaran di kelas, pengertian, fungsi dan tujuan digunakan media pembelajaran, faktor-faktor yang menentukan pemilihan media pembelajaran; jenis/macam dan bentuk-bentuk, karakteristik media keterkaitan antara strategi dengan media; hubungan antara materi dengan media; teknik menggunakan media dalam proses pembelajaran.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan konsep media pembelajaran secara komperhensif dan mampu mengaplikasikan media pembelajaran dalam kegiatan belajar-mengajar di kelas.

Referensi

Wajib:

1) Nana Sudjana, dkk. 2005. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Pendukung :

2) Hujair. 2013. *Media Pembelajaran Interatif Inovatif*. Jogyakarta: Universitas Negeri Malang .

3) Rayandra, Asyhar. 2012. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Referensi: Jakarta.

4) Yudi, Munadi. 2008. *Media Pengajaran*. Jakarta: GP.press.

32. PE 2 Evaluasi Hasil Belajar Pendidikan Ekonomi (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang tujuan pengukuran, penilaian, fungsi-fungsi penilaian dalam pendidikan, peranan evaluasi dalam PBM, model evaluasi, kemampuan yang dinilai, prosedur pengukuran dan alat-alat

ukur, penyusunan pokok uji tes perbuatan, skala sikap, pengolahan hasil penilaian, analisis pokok uji, validitas, reliabilitas, pengolahan skor menjadi nilai, penentuan ranking serta profil prestasi hasil belajar.

Capaian pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa dapat memahami tentang evaluasi proses dan hasil pembelajaran sehingga mahasiswa mampu menyusun pokok uji dan pengolahannya serta memahami peranan evaluasi dalam Proses Belajar Mengajar (PBM).

Referensi

- 1) Arifin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2) Arikunto, Suharsimi. 2013. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- 3) Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- 4) Purwanto, Ngalim. 2010. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 5) Sudijono, Anas. 2007. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

33. PE 3 Perencanaan Pembelajaran Pendidikan Ekonomi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini membahas topik-topik sebagai berikut. (1) pengantar tentang perencanaan pembelajaran; (2) analisis kritis terhadap dokumen standar nasional pendidikan dan kurikulum 2013 terkait perencanaan pembelajaran; (3) menentukan minggu efektif, mengembangkan program tahunan, dan mengembangkan program semester; (4) pengembangan silabus; (5) pengembangan RPP; (6) pengembangan LKS; (7) pengembangan bahan ajar (media pembelajaran); (8) pengembangan assesmen.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu mengembangkan program tahunan, program semester, dan perangkat pembelajaran yang meliputi silabus, RPP, LKS, bahan ajar, dan assesmen untuk sekolah menengah.

Referensi :

- 1) Kurikulum 2013 Sekolah Menengah.
- 2) Majid, Abdul. 2009. *Perencanaan pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 3) Mulyasa. 2013. *Pengembangan dan Implementasi kurikulum 2013*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 4) Munthe, Bermawi. 2009. *Desain Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- 5) Uno, Hamzah B. 2008. *Perencanaan Pembelajaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

34. PE 4 Strategi Belajar dan Mengajar Pendidikan Ekonomi (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang materi kuliah yang berkaitan dengan: latar belakang diperlukan strategi pembelajaran di kelas, metode dan pendekatan pembelajaran; faktor-faktor yang menentukan pemilihan strategi pembelajaran; keterkaitan antara strategi dengan metode mengajar dan pendekatan pembelajaran; hubungan antara materi dengan metode; hubungan materi dengan media; strategi penggunaan media; dan evaluasi pembelajaran.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep strategi pembelajaran secara komprehensif dan mampu mengaplikasikan strategi pembelajaran dalam kegiatan belajar-mengajar di kelas.

Referensi

Wajib:

- 1) Soli, Abimanyu, dkk., 2008. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Dirjen-Dikti Departemen Pendidikan Nasional.

Pendukung :

- 2) Etin, Solihatin dkk. 2011. *Cooperative Learning Analisis Model Pembelajaran IPS*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- 3) Hamzah, B Uno. 2007. *Model Pembelajaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- 4) Made, Wena. 2011. *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- 5) Moedjiono, Moh. Demyati. 1993. *Strategi Belajar-Mengajar*. Jakarta: Dep. Pendidikan dan Kebudayaan Dirjen – Dikti Proyek Pembinaan Tenaga Kependidikan.
- 6) Nurhadi, dkk. 2004. *Pembelajaran Kontekstual dan Penerapannya dalam KBK*. Universitas Negeri Malang.

35. PE 5 Pengembangan dan Telaah Kurikulum SMA/SMK (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah ini mempelajari kurikulum 2013 mata pelajaran ekonomi dan akuntansi di SMA/SMK dan menganalisis isi struktur kurikulum serta buku teks pelajaran ekonomi/akuntansi yang digunakan di sekolah.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang kurikulum mata pelajaran ekonomi dan akuntansi di SMA/SMK dan memiliki kemampuan untuk mengembangkannya.

Referensi

- 1) Mulyasa, E. 2006. *Kurikulum yang Disempurnakan, Pengembangan Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar*. Bandung: Rosdakarya.
- 2) Sudrajat, Hari. 2004. *Implementasi Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: Cipta Ckas Grafika.
- 3) Yulaelawati, Ella. 2004. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Bandung: Pakar Raya.

36. PE 6 Pengajaran Mikro (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mengenalkan mahasiswa untuk menguasai praktik mengajar melalui pembelajaran dengan teman sebaya.

Capaian pembelajaran

- 1) Meningkatkan keterampilan mengajar mahasiswa;
- 2) Meningkatkan keterampilan menggunakan media;
- 3) Meningkatkan keterampilan pembelajaran mahasiswa;
- 4) Meningkatkan keterampilan strategi pembelajaran;
- 5) Meningkatkan keterampilan menjawab;
- 6) Meningkatkan keterampilan mengapresiasi siswa.

37. PE 7 KK PLP (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan tahapan lanjutan dalam pengenalan lingkungan persekolahan program sarjana pendidikan yang dilaksanakan pada semester keenam dan ketujuh. Pelaksanaan mata kuliah ini dimaksudkan untuk memantapkan kompetensi akademik kependidikan dan bidang studi melalui berbagai bentuk aktivitas di sekolah.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan KK PLP ini para mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang:

- 1) Analisis kurikulum.
- 2) Penyusunan perangkat pembelajaran (RPP, media, LKS, bahan ajar, instrumen penilaian).
- 3) Pelaksanaan kegiatan pembelajaran dengan menggunakan ragam strategi pembelajaran dan media pembelajaran.
- 4) Pengelolaan kelas.
- 5) Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran.
- 6) Pelaksanaan penilaian dan evaluasi pembelajaran.
- 7) Pengelolaan kegiatan kokurikuler dan ekstrakurikuler.
- 8) Pekerjaan administrasi guru.

38. PPE 1 Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi (4 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas dan mengupas tentang pengertian metodologi penelitian pendidikan, baik secara kuantitatif maupun kualitatif yang meliputi, pengertian, karakteristik, konsep, tujuan, manfaat serta hakekatnya. Tahapan melakukan penelitian pendidikan sesuai dengan

jenis dan macamnya, meliputi penyusunan rumusan masalah, penyusunan kerangka teori, penyusunan metode penelitian, pelaporan hasil dan pembahasan serta penyusunan kesimpulan dan saran. Menyusun proposal penelitian meliputi: pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian serta menyusun laporan hasil penelitian yang telah dilakukan mahasiswa. Berikut dilengkapi dengan kuisioner.

Capain Pembelajaran

- 1) Mahasiswa memahami pengertian, karakteristik, konsep serta manfaat dan hakekat penelitian pendidikan.
- 2) Mahasiswa mampu merancang penelitian pendidikan yang meliputi penyusunan proposal yang terdiri dari: pendahuluan, daftar pustaka dan metode penelitian sebagai langkah awal menyusun proposal penelitian sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Mahasiswa mampu melakukan penelitian sekaligus melaporkan hasil penelitian serta mampu pula menyusun kuisioner untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam rangka menyusun laporan penelitian.

Referensi

- 1) AllPsych. Online. 2004. *Reseach Methods. Developmental Research in AllPsych*. Online.htm Last Updated March 21, 2004. Diakses 4/12/2006.
- 2) APA. 1995. *Publication Manual of the American Psychological Assosiation*. Washington, DC: American Psychological Assosiation.
- 3) Ardhana, W. 1987. *Bacaan Pilihan dalam Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Ditjen Dikti Depdikbud.
- 4) Singarimbun, M. & Efendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- 5) Universtas Negeri Malang. 2000. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Edisi Keempat*. Malang: UM Press.

39. PPE Skripsi (6 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Skripsi merupakan hasil penelitian dengan produk minimal aplikasi teori yang dibimbing oleh dua orang pembimbing sebagai syarat memperoleh

gelar sarjana dan diujikan dihadapan para penguji. Hasil penelitian ini dalam bidang pendidikan ekonomi.

D. MATA KULIAH RG ACCOUNTING-ECONOMICS EDUCATION

1. Auditing (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang profesi akuntan publik dan pekerjaan yang dilakukan oleh akuntan publik. Pokok bahasan dalam mata kuliah ini mencakup: pengertian auditing, jenis-jenis audit, standar profesi akuntan publik, kode etik, perencanaan audit dan prosedur analisis, metodologi pengujian dalam audit, dan penilaian terhadap pengendalian internal dan perancangan pengujian substantif perusahaan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mahasiswa memahami berbagai konsep dan teori auditing.
- 2) Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep auditing guna memahami tujuan-tujuan yang harus dicapai dalam bidang audit tertentu, risiko yang berkaitan dengan penugasan itu, serta keputusan yang harus diambil agar mampu menentukan bukti yang tepat yang harus dikumpulkan dan mengetahui cara mengevaluasi bukti yang diperoleh.

Refrensi

- 1) Jusup, A. Haryono. 2001. *Auditing (Pengauditan)*. Buku Satu. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YKPN.
- 2) Arens, Alvin A. dan James K. Loebbecke. 2000. *Auditing: An Integrated Approach*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- 3) Mulyadi. 2002. *Auditing. Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.

2. Sistem Informasi Akuntansi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember, khususnya yang mendaftar pada Kelompok Riset (KeRis) *Accounting and Economics Education*. Matakuliah Sistem Informasi Akuntansi dimaksudkan untuk memberikan kemudahan dalam penerapan sistem akuntansi sebagai suatu informasi yang penting bagi perusahaan. Kegiatan kuliah disampaikan dengan diskusi informasi dan latihan serta tugas pada setiap kali tatap muka untuk memecahkan persoalan yang berhubungan dengan Sistem Informasi Akuntansi.

Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari matakuliah ini mahasiswa dapat memahami tentang konsep dasar Sistem Informasi Akuntansi sehingga mahasiswa mampu menerapkan ilmunya sesuai dengan prinsip akuntansi yang diterima umum.

Referensi

- 1) Baridwan, Zaki. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi, edisi kedua*. Yogyakarta: BPFPE.
- 2) Basu Swastha, 2005. *Manajemen Penjualan, Cetakan kedua belas*. Yogyakarta : BFSE
- 3) Bodnar, George HI Willian S. Hopwood, 2006. *Accounting Information System, 7th Edition*. USA.

3. Akuntansi Perbankan (2 SKS)**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memiliki pemahaman dan penguasaan konsep akuntansi pada perusahaan bank berdasarkan standar akuntansi yang berlaku. Materi pembahasan utama dalam mata kuliah ini meliputi penerapan prinsip-prinsip akuntansi keuangan dalam akuntansi bank, persamaan dasar akuntansi perbankan, laporan keuangan bank, akuntansi kliring, giro nasabah, tabungan deposito, surat berharga diterbitkan, pinjaman yang diterima, akuntansi modal bank, kas dan giro Bank Indonesia, penempatan pada bank-bank lain, investasi jangka pendek, akuntansi kredit yang diberikan, dan akuntansi jasa lainnya.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami karakteristik lembaga perbankan dan konsep-konsep akuntansi perbankan dalam teori maupun aplikasi mulai dari pencatatan hingga pelaporan untuk menyediakan informasi yang akurat dalam pengelolaan keuangan bank.

Refrensi

- 1) Taswan. 2008. *Akuntansi Perbankan : Transaksi dalam Valuta Rupiah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- 2) Bastian, Hendra & Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.

4. IE 18 Pembelanjaan Perusahaan (2 SKS)**Diskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas dan mengupas tentang, pengertian dan fungsi, jenis pembelanjaan, likuiditas, solvabilitas dan rentabilitas, modal kerja, investasi dalam persediaan barang dagangan, investasi dalam piutang, investasi dalam kas, faktor bunga dalam pembelanjaan, investasi dalam aktiva tetap, analisis risiko dalam penganggaran modal, investasi dalam efek, pembelanjaan jangka pendek –menengah-panjang dan politik dividen, sumber penawaran modal, jenis-jenis modal, biaya penggunaan modal (*cost of capital*) serta pembelanjaan ekspansi.

Capain Pembelajaran

- 1) Mahasiswa memahami tentang pembelanjaan perusahaan yang meliputi: pengertian dan fungsi, jenis pembelanjaan, likuiditas, solvabilitas dan rentabilitas, modal kerja, investasi dalam persediaan barang dagangan, investasi dalam piutang, investasi dalam kas, faktor bunga dalam pembelanjaan, investasi dalam aktiva tetap, analisis risiko dalam penganggaran modal.
- 2) Mahasiswa mampu menghitung tentang besaran likuiditas, solvabilitas dan rentabilitas, perputaran persediaan barang dagangan, penganggaran modal, investasi dalam efek, pembelanjaan jangka

pendek-menengah-panjang dan biaya penggunaan modal (*cost of capital*) serta pembelanjaan ekspansi.

Referensi

- 1) Berstein, L. 1974. *Financial Statement Analysis, Theory, Application and Interpretation*. Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Illinois.
- 2) Johnson, R.W. 1966. *Financial Management*. Allyn and Bacon, Inc., Boston.
- 3) Joel Dean. 1956. *Capital Budgeting*. New York: Columbia University Press.
- 4) Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE-Yogyakarta.

5. IE 32 Analisa Laporan Keuangan (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas pengertian dan konsep dasar analisis laporan keuangan, analisis strategi, analisis akuntansi, implementasi analisis akuntansi, analisis pendanaan dan investasi, analisis operasi, analisis rasio keuangan, analisis proyeksi, analisis kredit, komunikasi dan governance. Setelah mempelajari mata kuliah analisis laporan keuangan, mahasiswa diharapkan mampu, menerapkan berbagai metode dan strategi dalam analisis informasi keuangan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Mampu mengidentifikasi permasalahan keuangan perusahaan dalam kegiatan usaha/bisnis.
- 2) Mampu menguasai konsep ratio dalam perhitungan kinerja keuangan perusahaan.
- 3) Mampu menerapkan perhitungan ratio-ratio dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan.
- 4) Mampu memberikan analisis secara diskriptif hasil perhitungan ratio dalam mempertanggungjawabkan kinerja keuangan perusahaan.
- 5) Mampu memberikan rekomendasi secara benar dan akurat kepada manajemen perusahaan dalam menyusun strategis perusahaan.

Referensi

- 1) Palepu, Krisna., Victor L Barnard, and Paul M. Healy. 2004. *Bussiness Analysis and Valuation, 3 rd edition Ohio*. South Western.
- 2) Penman, Stephen H. 2001. *Financial Statement Analysis and Security Valuation*. McGraw Hi: Int Ed.
- 3) Quible, Zane K., Margaret H. Johnson and Dennis Mott. 1996. *Bussiness Communication Principle and Application*. Prentice Hall International Inc.
- 4) Wild Subramanyam, Hasley. 2001. *Financial Statement Analysis, 8 th edition*. McGrawHilal.

6. IE 36 Akuntansi Biaya (3 SKS)

Diskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Akuntansi Biaya ini membahas dan mengupas tentang, pengertian, perbedaan AB dan AK, tujuan akuntansi biaya, siklus akuntansi biaya, pengertian dan penggolongan biaya, metode penentuan harga pokok, *full costing*, *variabel costing*, metode pengumpulan biaya, metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, alur dan prosedur pencatatan biaya produksi, menghitung unit ekuivalent dan penyusunan laporan biaya produksi.

Capain Pembelajaran

- 1) Mahasiswa memahami tentang akuntansi biaya yang meliputi : pengertian, perbedaan AB dan AK, tujuan akuntansi biaya, siklus akuntansi biaya, pengertian dan penggolongan biaya, metode penentuan harga pokok, *full costing*, *variabel costing*, metode pengumpulan biaya, metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, alur dan prosedur pencatatan biaya produksi, menghitung unit ekuivalent dan penyusunan laporan biaya produksi.
- 2) Mahasiswa mampu menetapkan dan menghitung harga pokok produksi dengan metode *full costing*, *variabel costing*, harga pokok pesanan dan proses, melakukan pencatatan biaya produksi dan menghitung unit ekuivalent.

Referensi

- 1) Adil, Ustad. 2011. *Manajemen dan Akuntansi Biaya*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- 2) Gayatri, A. 2008. *Akuntansi Biaya dan Sistem Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- 3) Harahap, Yahya. 2006. *Sistem Informasi Biaya*. Bekasi: Mitra Wacana Media.
- 4) Mulyadi. 2008. *Akuntansi Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFU Universitas Gajah Mada.

7. IE 37 Akuntansi Koperasi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai karakteristik koperasi dan akuntansi koperasi, bukti pembukuan akuntansi koperasi, tahap pencatatan akuntansi koperasi, tahap posting ke buku besar, tahap pengikhtisaran, penyusunan kertas kerja atau neraca lajur, laporan keuangan koperasi, akun dan pembagian SHU koperasi.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menguasai secara baik tentang permasalahan yang dihadapi dalam akuntansi koperasi serta mampu mempraktekkan siklus akuntansi dalam suatu koperasi

Referensi

- 1) Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- 2) Trisnawani, Tuti. 2009. *Akuntansi untuk Koperasi dan UKM*. Jakarta: Salemba Empat.
- 3) Tunggal, Amin Wijaya. 2002. *Akuntansi untuk Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

8. Akuntansi Syariah (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar untuk memahami dasar-dasar dari akuntansi syaria'ah. Pembahasan mata kuliah ini diawali dengan uraian sejarah munculnya akuntansi syaria'ah disertai uraian tentang standar akuntansi keuangan yang dijadikan sebagai acuan dalam

praktek akuntansi syari'ah. Kemudian dilanjutkan dengan pembahasan akuntansi secara rinci mengenai perkiraan-perkiraan yang terdapat di dalam neraca. Dan bahasan selanjutnya mengenai akuntansi pada lembaga keuangan syariah serta cara penyajian informasi akuntansi perkiraan-perkiraan yang terdapat di dalam neraca. Dan bahasan selanjutnya mengenai akuntansi pada lembaga keuangan syariah serta cara penyajian informasi akuntansi.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa dapat mengetahui dan memahami tentang akuntansi syari'ah dan memiliki kemampuan mengaplikasikannya dalam kegiatan bisnis berbasis syariah serta menyajikan informasi akuntansi.

Refrensi

- 1) Iwan Triyuwono. 2006. *Akuntansi Syariah*. PT Raja Grafindo Persada.
- 2) Muhammad. 2000. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Penerbit salemba Empat.
- 3) Muhammad. 2004. *Dasar-Dasar keuangan Islami*. Penerbit Ekonosia.
- 4) Kasmir. 2003. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Kencana Persada.

9. Akuntansi Manajerial (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini lebih banyak menakankan kepada upaya penyajian informasi bagi kepentingan manajemen dalam pengambilan keputusan kegiatan operasional sehari-hari maupun strategis. Mata kuliah ini berupaya memberikan pemahaman berkaitan dengan perilaku biaya, analisis titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, pusat pertanggungjawaban dan penilaian kinerja.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan sistem akuntansi manajerial yang berguna bagi manajemen dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian serta pembuatan keputusan dalam lingkungan perusahaan.

Referensi

- 1) Garrison and Noren. 2006. *Managerial Accounting. Eleventh Edition*. Mc Graw Hill.
- 2) Young, M.S. 2001. *Readings in Management Accounting*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- 3) Hopper, Trevor, et. al. 2007. *Issues in Management Accounting. Third edition*. London: Prentice Hall.

E. MATA KULIAH RG BUSINESS-ECONOMICS EDUCATION**1. Manajemen Waralaba (2 SKS)****Deskripsi Mata Kuliah**

Materi perkuliahan yang diberikan terdiri atas mengenal waralaba, peluang usaha waralaba, bisnis waralaba & cara memilihnya, waralaba: bisnis prospektif bagi UKM, perjanjian usaha waralaba, dan aspek hukum usaha waralaba.

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa memiliki kemampuan mensosialisasikan pranata waralaba yang cukup lama dikenal di Indonesia.

Referensi:

- 1) Pitriyani. 2011. *Manajemen Waralaba*. Jember: CSS.
- 2) Sonny, Sumarsono. 2009. *Manajemen Bisnis Waralaba*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

2. Perilaku Konsumen (2 SKS)**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas tentang berbagai konsep dasar dan ruang lingkup perilaku konsumen dan aspek terpenting dalam perkembangan perilaku konsumen. Pembahasannya didasarkan pada data hasil penelitian dalam berbagai tema yang berhubungan dengan perilaku konsumen, dianalisis dan diformulasikan penyelesaian masalahnya dalam lingkungan masyarakat.

Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami tentang berbagai konsep dasar dan ruang lingkup perilaku konsumen dalam era revolusi industri 4.0. Pembahasannya didasarkan

pada data hasil penelitian dalam berbagai tema yang berhubungan dengan perilaku konsumen, dianalisis dan diformulasikan penyelesaian masalahnya dalam lingkungan masyarakat.

Refrensi

- 1) Sumarwan, Ujang, Dr. Ir, MSc. 2010. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Pertama. Indonesia: Ghalia.
- 2) Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- 3) Nugroho J., Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kharisma Putra.

3. Strategi Pemasaran (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini berisi materi hakikat strategi, jenis strategi, analisis situasi, ruang lingkup dan struktur bisnis.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu:

- 1) Mampu menguasai konsep; teori dan falsafah di bidang pemasaran strategik.
- 2) Mampu mengelola pemasaran berdasarkan prinsip-prinsip pemasaran strategik.
- 3) Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan pemasaran strategik.
- 4) Mampu menyusun rencana pemasaran strategik.

Refrensi

- 1) Simamora, B. (2017). *Pemasaran Strategik*. Bilson Simamora Learning Center, diakses melalui www.bilsonsimamora.com.
- 2) Craven, D.W & Piercy, N.F. (2013). *Strategic Marketing*, Boston: McGraw-Hill Companies, Inc (DC).
- 3) Best J, Roger. (2004). *Market-Based management : Strategies for Growing Customer Value and Profitability*, 3ed, Printice Hall (RB).
- 4) Jain,S.C. (1993). *Marketing Planning & Strategy*, 4ed. Cincinnati: South-Western Publishing Co (JSC).

-
- 5) Aaker A, David. (2008). Strategic Market Management, 5ed. John Wiley & Son, Inc (DA).
 - 6) Day S, George. (1990). Market Driven Strategy: Processes for Creating Value. The Free Press (GD).

4. Perilaku Organisasi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah ini membahas secara mendalam mengenai konsep dasar perilaku, perilaku individu dalam organisasi, sikap dan kepuasan kerja dalam organisasi, kepribadian dan nilai, persepsi dan pengambilan keputusan individu, motivasi, perilaku kelompok dalam organisasi, kerja tim, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik dan negosiasi, budaya organisasi dan perubahannya, serta manajemen stres.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu:

- 1) Mengusai konsep teori perilaku secara umum dan khususnya perilaku organisasi secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah organisasi baik ditinjau dari perilaku individual maupun perilaku kelompok secara prosedural.
- 2) Mampu mengaplikasikan bidang ilmu perilaku khususnya perilaku organisasi, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan perilaku anggota organisasi serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
- 3) Mampu menganalisis dan mengambil keputusan yang tepat dalam menyelesaikan permasalahan perilaku dalam organisasi berdasarkan analisis informasi dan data serta mampu memberikan berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
- 4) Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

Referensi

- 1) Ismail Nawawi. 2013. *Budaya Organisasi kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: Kencana.
- 2) Miftah Thoha. 2016. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- 3) Stephen P. Robbins. 1996. *Perilaku Organisasi: Konsep. Kontroversi. Aplikasi. Edisi Bahasa Indonesia. alih bahasa Hadyana Pujaatmaka*. Jakarta: Prenhallindo.
- 4) Stephen Robbins & Timothy A. Judge. 2017. *Perilaku Organisasi. Edisi 16. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

5. Bisnis Retail (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini memberikan pengetahuan & wawasan tentang tentang manajemen ritel. Mahasiswa akan memperoleh materi berupa pemahaman konsep ritel marketing, analisis perilaku pembelian, strategi pasar retail, lokasi, merchandising, layout toko, dan store management secara komprehensif dan utuh.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu:

- 1) Memahami dunia bisnis ritel.
- 2) Memahami strategi bisnis ritel.
- 3) Memahami manajemen barang-dagangan.
- 4) Memahami manajemen toko.

Refrensi

- 1) Amir, Taufiq. 2010. *Manajemen Ritel*. PPM Manajemen. Jakarta.
- 2) Berman, Evans. 2012. *Retail Management: A Strategic Approach*. 12 edition. Prentice Hall.
- 3) Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. Financial Times Management.
- 4) Kepron, David. 2014. *Retail @Evolution*. ST Media Group International Inc.
- 5) Levy, Weitz & Grewal. 2013. *Retailing Management*. 9th edition. McGraw-Hill Education.

6) Sopiah. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi Publisher. Jakarta.

6. Komunikasi Pemasaran (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari beberapa materi konsep dasar komunikasi pemasaran dan proses komunikasi pemasaran mencakup: analisis audiens, penyusunan bauran promosi, pengembangan program komunikasi pemasaran, implementasi dan pengendalian komunikasi pemasaran serta berbagai kasus yang relevan.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan akan memiliki kemampuan dalam memahami konsep dasar komunikasi pemasaran, proses dan fungsi/dimensi komunikasi pemasaran, serta terampil mengaplikasikannya dalam perencanaan dan pengendalian kegiatan komunikasi pemasaran.

Referensi

- 1) Clow and Baack. 2007. *IMC*. Pearson International.
- 2) Burnett, John J. 2000. *Promotion Management*. Houghton Mifflin Co., USA.
- 3) Burnett, John and Sandra Moriarty. 1998. *Introduction to Marketing Communication*. Prentice-Hall. New Jersey.
- 4) Shimp, Terence A. 2005. *Promotion Management & Marketing Communications*. Dryden Press USA. Erlangga.

7. Studi Kelayakan Bisnis (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang gambaran kepada bagaimana melakukan studi kelayakan bisnis. Studi ini meliputi kerangka pemikiran, proses melakukan Studi Kelayakan Bisnis, teknik-teknik yang digunakan untuk melakukan Studi Kelayakan Bisnis serta bagaimana menyusun laporan Studi Kelayakan Bisnis.

Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami tentang konsep Studi Kelayakan Bisnis secara umum dan

khusus dengan mendalam serta mampu menganalisis dan memformulasikan penyelesaian masalah berkaitan dengan kelayakan bisnis dalam lingkungan masyarakat.

Refrensi

- 1) Djatmiko, M. Budi. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan II*. Bandung: STEMBI-Bandung Bussiness School.
- 2) Kasmir, & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- 3) Rangkuti, F. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

8. Bisnis Internasional (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep bisnis internasional, lingkungan bisnis internasional, perdagangan global, sistem moneter internasional, kerjasama internasional antar negara, aliansi strategis internasional, pengelolaan bisnis internasional, manajemen strategik internasional, desain organisasi internasional, serta kepemimpinan dan perilaku kerja dalam bisnis internasional.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi dan memecahkan problem dibidang penjualan dan pemasaran, serta dapat menggunakan strategi pemasaran yang tepat dengan kemampuan yang lebih baik dalam memotivasi dan mempersuasi pelanggan agar meraih transaksi bisnis yang menguntungkan.

Refrensi

- 1) Charles W. Lamb, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama Buku 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- 2) Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

-
- 3) 2004. *Dasar-dasar Pemasaran, Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
 - 4) Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milineum, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Prenhallindo.
 - 5) 2005. *Manajemen Pemasaran Alih bahasa Benyamin Molan Jilid 2 Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

9. Simulasi Bisnis (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang visi misi usaha, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, analisis perencanaan pemasaran, analisis perencanaan SDM, analisis perencanaan operasi, analisis perencanaan keuangan, simulasi bisnis, teknik penyusunan, dan laporan perencanaan bisnis.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu:

- 1) Memahami dan dapat menganalisis lingkungan bisnis secara global.
- 2) Memahami karakteristik pesaing dan tingkat persaingan pada lingkungan bisnis.
- 3) Mengetahui peluang-peluang usaha internasional, mengakses pasar, isu-isu finansial; serta mewujudkan gagasan (*idea*) menjadi realitas.
- 4) Membuat perencanaan strategik.
- 5) Membuat rencana usaha, mengembangkan rencana pemasaran, membuat rencana keuangan, membuat rencana operasi, membuat rencana organisasi dan manajemen membuat rencana sumber daya manusia, dan mengaplikasikannya dalam bentuk perencanaan bisnis (*Business Plan*).

Refrensi

- 1) Coulthard Max, Howel Adrea, and Clarke Geoff. 1995. *Business Planning; The Key to Succes Australia*.

- 2) Scarborough Norman M., and Zimmere Thomas W. 1993. *Effective Small Business Management, Four Editon*. Macmillan Publishing Company, New York. 3.
- 3) David H.Bangs, Jr. *The Market Planning Guide*. 1995. Upstart Publishing Company, Inc, New York 4.
- 4) Mc.Donald Malcolm H.B., and Keegan Warren J., *Marketing Plan That Work:Targeting Growth and Profitability*. 1997. Butterworth-Heinemann.
- 5) Linda Pinson., *Anatomy of a Business Plan: A Step-byStep Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future*. 2001, Fiveth Editon, Dearborn Trade Publishing.

F. MATA KULIAH RG SOCIAL-ECONOMICS EDUCATION

1. Ekonomi Industri (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah Ekonomi Industri mempelajari konsep teoritis aspek-aspek ekonomi dalam industri serta mengkaji dan menganalisis berbagai kondisi industri dalam berbagai pasar serta menganalisis faktor-faktor yang mendukung perkembangan industri baik ditinjau dari aspek/konsep ekonomi maupun teori perusahaan.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengertian dan konsep-konsep dasar ekonomi industri dan mampu mengaplikasikannya dalam kehidupan praktis dunia industri.

Referensi

- 1) Teguh, Muhammad. 2016. *Ekonomi Industri*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 2) Arsyad, Lincoln. 2015. *Ekonomi Industri*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- 3) Jaya, Wihana K. 2001. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPFE UGM

2. Ekonomi Kependudukan (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang permasalahan seputar kependudukan pada tingkat makro dan tingkat mikro. Topik perkuliahan dirancang untuk mencakup berbagai isu klasik seperti struktur umur, pendekatan Malthus, maupun isu mutakhir seperti bonus demografi, perdebatan mengenai pertumbuhan ekonomi dan penduduk, keputusan rumah tangga seperti alokasi waktu dan fertilitas, serta masalah yang menyangkut kualitas penduduk seperti pendidikan, kesehatan, dan migrasi. Isu seperti kesejahteraan penduduk dan ketahanan pangan serta pendekatan gender dan masalah global seperti *aging population* juga dibahas dalam perkuliahan ini.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu memahamai mengenai arti dan tujuan demografi, struktur umur dan persebaran penduduk, sumber-sumber dan evaluasi data, perkembangan penduduk dunia transisi vital dan transisi mobilitas penduduk, teori penduduk, ukuran komponen demografi, fertilitas, mortalitas, migrasi, perkawinan dan perceraian, keluarga berencana, angkatan kerja dan kebijaksanaan kependudukan.

Referensi

- 1) Wirosuhardjo, Kartomo. 2000. *Dasar-Dasar Demografi*. Jakarta: Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi UI.
- 2) Mantra, Ida Bagoes. 2008. *Demografi Umum Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

3. Sosiologi Perkotaan

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa pengetahuan tentang masyarakat perkotaan terkait dengan lingkungan fisik dan sosial budaya masyarakat perkotaan, sistem kemasyarakatan, pola tingkah laku, budaya, lembaga, struktur sosial dan perubahan sosial yang terjadi pada masyarakat perkotaan.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis tentang karakteristik kehidupan sosial budaya pada masyarakat perkotaan, sehingga mampu

berpikir kritis, analitis, dan menguasai segala permasalahan yang muncul.

Refrensi

- 1) Hanz-Deater Evers. 1979. *Sosiologi Perkotaan*. Jakarta: Lp3E5.
- 2) Menno Mustamin, Alwi. 1994. *Antropologi Perkotaan*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- 3) Raharjo. 1983. *Perkembangan Kota dan Permasalahannya*. Jakarta: Bina Aksara.

4. IE 15 Sosiologi Ekonomi (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Sosiologi ekonomi merupakan sintesa antara ilmu ekonomi dan sosiologi. Sosiologi ekonomi mempelajari berbagai macam kegiatan yang sifatnya kompleks dan melibatkan produksi, distribusi, pertukaran dan konsumen barang dan jasa yang bersifat langka dalam masyarakat yang berfokus pada kegiatan ekonomi, dan mengenai hubungan antara variable-variabel sosiologi yang terlibat dalam konteks ekonomis.

Capaian pembelajaran

Mahasiswa dapat menjelaskan, memahami, menganalisis fenomena-fenomena ekonomi dari perspektif sosiologi. Mahasiswa dapat mengembangkan model analisis sosiologi dalam ilmu ekonomi.

Referensi

- 1) Damsar. 2000. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- 2) Friedman, M. 2009. *Globalization*. London: Routledge Pub.
- 3) Ritzer, George. 2005. *Sociological Theory*. New York: McMillan Pub.
- 4) Saul, John. 2011. *Runtuhnya Globalisme, terjemahan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- 5) Sukidin. 2010. *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Laksbang.
- 6) Weber, Max. 2010. *Economy and Society dalam Turner , Reading On Weber*. London: Routledge Pub.

5. IE 30 Perekonomian Indonesia (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas beberapa aspek terpenting perkembangan makro ekonomi Indonesia. Pembahasannya didasarkan pada data dan perkembangan variabel makro ekonomi Indonesia paling mutakhir, yang meliputi sejarah perkembangan perekonomian, sistem perekonomian, pendapatan nasional, pertumbuhan ekonomi, struktur ekonomi, distribusi pendapatan dan kemiskinan, kependudukan dan ketenagakerjaan serta kesempatan kerja dan pengangguran, indeks pembangunan manusia, investasi, pengeluaran konsumsi masyarakat dan pemerintah, perdagangan luar negeri dan neraca pembayaran, arus modal asing dan utang luar negeri, perkembangan sektor industri dan pertanian, perkembangan usaha kecil dan koperasi, demokrasi ekonomi dan globalisasi ekonomi.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan aspek-aspek terpenting dalam perkembangan makro ekonomi Indonesia dan dampaknya terhadap perekonomian Indonesia.

Referensi

- 1) Basri, Faisal. 2002. *Perekonomian Indonesia (Tantangan dan Harapan bagi Kebangkitan Indonesia)*. Jakarta: Erlangga.
- 2) Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2009. *Indonesia Economic Outlook 2010*. Jakarta: Grasindo.
- 3) Rofiq, Aunur. 2013. *Kemajuan Ekonomi Indonesia (Isu Strategis, Tantangan, dan Kebijakan)*. Bogor: IPB Press.
- 4) Tambunan, Tulus T.H. 2003. *Perekonomian Indonesia (Beberapa Masalah Penting)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

6. IE 26 Studi Masyarakat Indonesia (2 SKS)**Deskripsi Mata Kuliah**

Kajian tentang realita masyarakat Indonesia yang menunjukkan adanya keragaman etnis, budaya, agama. Memahami realita sebagai kekayaan bangsa yang berpotensi untuk kemajuan sekaligus berpotensi untuk menimbulkan konflik.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mendeskripsikan realita masyarakat Indonesia, sebagai sebuah masyarakat yang memiliki keragaman budaya, etnis dan agama yang merupakan bagian dari kekayaan bangsa. Mampu memahami bahwa keberagaman masyarakat Indonesia mampu mempersatukan bangsa kita sekaligus juga sebagai ancaman terbesar munculnya konflik antar masyarakat

Referensi

- 1) Brown, Colin, A. 2003. *Short History of Indonesia*. Allen & Unwin: NSW.
- 2) Frederick dan Worden, Editors. 1993. *Indonesia: A Country Study*. Washington: GPO for the Library of Congress.
- 3) Gelman, Jean. 2003. *Indonesia, Peoples & Histories*. New Haven: Yale University Press.
- 4) Kriesberg, Louis. 1998. *Constructive Conflicts from Escalation to Resolution*. Maryland: Rowman & Littlefield Publisher.
- 5) Kuntowijoyo. 2006. *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- 6) Kusnadi. 2002. *Konflik Sosial Nelayan*. Yogyakarta: LKIS.
- 7) Lenski & Lenski. 1997. *Human Societies, an Introduction to Macro Sociology*. New York: McGrawHill.
- 8) Miall, Ramsbotham & Woodhouse. 2000. *Resolusi Damai Konflik Kontemporer*. Bandung: Rajawali Press.
- 9) Mutakin, Budimansyah dan Kamil. 2004. *Dinamika Masyarakat Indonesia*. Bandung: Genesindo.
- 10) Salim, Agus. 2006. *Stratifikasi Etnik*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

7. Ekonomi Lingkungan

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah Ekonomi Lingkungan membahas tentang kegiatan manusia dalam rangka melakukan alokasi berbagai sumber daya yang tersedia didalam satu lingkungan hidup dan dapat dimanfaatkan untuk proses pengolahan atau produksi sehingga dapat menghasilkan bermacam-macam barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan manusia sesuai tingkat keperluan setiap saat dengan tetap terpelihara kelestarian

lingkungan hidup.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan konsep ekonomi lingkungan, mampu mengoperasikan keahlian dibidang ekonomi lingkungan dalam menyelesaikan permasalahan pengelolaan lingkungan dan menghubungkan secara ekonomi dan mampu menggabungkan diri terhadap situasi yang dihadapi dalam menyelesaikan permasalahan lingkungan yang dinamis.

Refrensi

- 1) Effendie. 2016. *Ekonomi Lingkungan Suatu Tinjauan Teoritik dan Praktek, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: YKPN.
- 2) Mulyanto. 2007. *Ilmu Lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- 3) Putri E.I.K, Nuva. 2014. *Ekonomi Lingkungan*. Bogor: IPB Press.
- 4) Reksohadiprodjo, Sukanto dan Brodjonegoro, Budi Purnomo, 2000. *Ekonomi Lingkungan. Suatu pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- 5) Suparmoko, M. dan M.R.Suparmoko. 2004. *Ekonomi Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE.
- 6) Yakin, A. 1997. *Ekonomi Sumber Daya Lingkungan: Teori & Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta: Presindo.

8. Ekonomi Publik

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah Ekonomi Publik membahas tentang Pemerintah dalam menjalankan fungsinya dipandang dari sisi mikro ekonomi. Fokus dari mata kuliah ini adalah fungsi mikro ekonomi pemerintah dalam mengalokasikan sumber daya yang ada dan melakukan redistribusi pendapatan. Selain itu juga dibahas mengenai penyediaan, produksi maupun penggunaan antara barang publik dan barang pribadi dipandang dari sisi mikro ekonomi.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana efek dari kebijakan pemerintah dalam melaksanakan fungsi alokasi maupun distribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dari sisi mikro ekonomi. Selain itu mahasiswa mampu memahami penyediaan, produksi, maupun

penggunaan antara barang pulik dan barang pribadi serta apa efeknya bagi kedua belah pihak dan respon apa yang dilakukan oleh pribadi atau publik.

Refrensi

- 1) Noor, H.F. 2013. *Ekonomi Publik Ekonomi Untuk Kesejahteraan Rakyat*. Padang: Akademia Permata.
- 2) Mangkusoebroto, Guritno. 2000. *Ekonomi Publik Edisi 3*. Yogyakarta: BPF.
- 3) Stiglitz, Joseph E. 2000. *Economics of The Public Sector*. New York: Third Edition W.W Norton & Company.

9. Ekonomi Pariwisata

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini menjelaskan tentang peranan pariwisata dalam perekonomian negara/ daerah serta dapat memahami prinsip-prinsip ekonomi dalam pengelolaan pariwisata dan menganalisis jurnal.

Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menjelaskan peranan pariwisata dalam perekonomian negara/ daerah serta dapat memahami prinsip-prinsip ekonomi dalam pengelolaan pariwisata dan menganalisis jurnal.

Refrensi

- 1) Arjana, Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 2) Muljadi, A.J dan Warman, Andri. 2016. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 3) Nugroho, Iwan. 2011. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

10. Ekonometrika

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini menyajikan dan mendiskusikan mengenai konsep dasar ekonometrika dalam penelitian empiris ekonomi. Titik berat pembahasan terletak pada konsep-konsep dasar ekonometrika dalam

model regresi sederhana dan berganda serta penyimpangan asumsi klasik.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menyajikan dan mendiskusikan mengenai konsep dasar ekonometrika, model regresi sederhana dan berganda, serta penyimpangan asumsi klasik.

Refrensi

- 1) Gujarati, Damodar N., (2003). *Basic Econometrics*. fourth edition, McGraw Hill.
- 2) Hill, R. Carter, William E. Griffiths, Guay. C. Lim. (2011). *Principles of Econometrics* 4th Edition. John Wiley&Sons, Inc.
- 3) Wooldridge, Jeffrey M. (2006). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. 3rd ed. Mason, OH: Thomson/South-Western.

BAB IV

PENUTUP

Buku pedoman ini merupakan acuan dalam pelaksanaan pembelajaran serta gambaran tentang Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember. Oleh karena itu, buku pedoman ini hanya berlaku pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember dan hal-hal yang belum tercantum dalam buku pedoman ini akan ditetapkan tersendiri.

Meskipun buku pedoman ini telah tersusun, namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangsempurnaan. Untuk itu, saran dan kritik sangat diharapkan demi lebih sempurnanya buku pedoman ini untuk periode berikutnya. Akhir kata “Selamat Datang” kepada mahasiswa baru Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember dan “Selamat Menempuh Studi di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember”. Semoga dapat mengembangkan dan meningkatkan kompetensi serta kreativitasnya untuk menyongsong masa depan.

**SUSUNAN KEPENGURUSAN
HMP PENDIDIKAN EKONOMI (LIBRA)
TAHUN 2021**

Ketua Umum	: Arta Rahmat Ramdhani	(190210301090)
Wakil Ketua Umum	: Naila Marom Salsabilla	(190210301111)
Sekretaris Umum 1	: Faiza Hamalat Najiya	(190210301070)
Sekretaris Umum 2	: Nabila Fatmawati	(190210301092)
Bendahara Umum 1	: NurFaricha Fitriana	(190210301019)
Bendahara Umum 2	: Dewi Atika Sari	(190210301117)

DEPARTEMEN I (PENDIDIKAN, PENGEMBANGAN, DAN JURNAL)

Kepala Departemen	: Muh. Irfan Maulana	(190210301060)
-------------------	----------------------	----------------

DIVISI KEILMUAN

Koordinator	: Bella Rizwa	(190210301021)
Anggota	: Wasilatul Maqfiroh	(190210301114)
	: Latifatul Khamidah	(200210301007)
	: Naufal Herlambang	(200210301046)
	: Ana Yunita Rahma	(200210301065)

DIVISI HRD

Koordinator	: Adinda Nurhayatri	(190210301128)
	: Muhammad Faisal	(200210301004)
	: Nurul Kurniawati	(200210301029)
	: Firman Prayogi	(200210301047)
	: Febri Adi Panca	(200210301048)

DIVISI JURNAL

Koordinator	: Lilis Nur Fadilla	(190210301072)
Anggota	: Nimas Satriani	(190210301014)
	: Zam Aditama Irfan S	(200210301068)
	: Putri Diana Juliawati	(200210301081)

DEPARTEMEN II (PEMUDA DAN OLAHRAGA)

Kepala Departemen : Galley Riza Achmadan (190210301029)

DIVISI SENI

Koordinator : Reni Agustina Eka C (190210301101)

Anggota : Nadia Novitasari (190210301078)

: Humayrotus Syahmah (200210301002)

: Amanda Ivon (200210301010)

: Imas Vicky Kurniawan (200210301131)

DIVISI AGAMA

Koordinator : Nisa Aula (190210301073)

Anggota : Feni Yuliyanti (190210301045)

: Irvan Kharisma (200210301017)

: Maulidatul Nadila (200210301108)

: Alwan Ubaidurrahman (200210301116)

DIVISI OLAHRAGA

Koordinator : Melvi Annisa (190210301081)

Anggota : Diva Danayanti (190210301063)

: Dwi Barizatul Umami (190210301067)

: Moch. Elvaro Egar (200210301045)

: Nadya Nurfahza Irmala (200210301115)

DEPARTEMEN III (PUBLIKASI DAN RELASI)

Kepala Departemen : Septian Dwi Cahyono (190210301089)

DIVISI KOMINFO

Koordinator : Indah Nurhalimah (190210301107)

Anggota : Saharani Ummukhair (190210301104)

: Moh. Imam Firman (200210301001)

: Siti Nurul Qomariah (200210301005)

: NUrul Izzah Fauziyah (200210301136)

DIVISI HUMAS

Koordinator : Indah Mutiara Rohmi (190210301120)
Anggota : Yeremia Luckyano P (190210301023)
: Fina Rohmatul Ummah (200210301011)
: Shinta Ramadani Putri (200210301015)
: Icha Nadinda K (200210301026)

DEPARTEMEN IV (KEWIRAUSAHAAN)

Kepala Departemen : Devi Damayanti (190210301080)

DIVISI KEWIRAUSAHAAN

Koordinator : Della Angrainy (190210301112)
Anggota : Mila Widiarti (190210301035)
: Isna Khoirun Nisa' (200210301033)
: Ana Rosita (200210301044)
: Revi Yurianti Utami (200210301099)